



Assemblée Générale 2025
13 juin 2026 à Paris (XIV)

Procès-verbal
de l'assemblée générale ordinaire 202(de l'AFA
tenue à la Maison de la Vie Associative et Citoyenne
76, rue Daguerre à Paris 14^e arrondissement

En vertu des statuts, conformément au règlement intérieur, portant sur les procédures relatives aux assemblées générales ordinaires, les conditions de quorum de 1/10^e étant remplies, le président, Olivier Las Vergnas, déclare ouverte l'Assemblée Générale 2024 à 10h25, avec 36 adhérents présents dont 15 personnes porteurs de pouvoirs représentant au total 164 adhérents. 217 pouvoirs ont été reçus au siège de l'association dont 5 invalides

Olivier Las Vergnas remercie la Mairie du 14^e arrondissement et la maison de la vie associative et citoyenne de nous accueillir pour cette nouvelle assemblée. Il introduit la lecture des rapports moral et financier par une courte déclaration liminaire sur la situation de l'Association. Le président excuse l'absence des administrateurs, retenus par leurs obligations professionnelles ou familiales.

Le Président demande au secrétaire général Rémi Leblanc-Messenger, de présenter son rapport, puis au trésorier de donner lecture du rapport financier de l'association. À l'issue de la lecture du rapport financier, le trésorier lit le rapport du commissaire aux comptes, Olivier LEDUC, dans le cadre de sa mission, qui assure à l'assemblée qu'elle a la bonne information. Il a certifié sans réserve les comptes présentés.

Le président propose à l'Assemblée de répondre aux questions des adhérents. Une adhérente demande ce que sont les commissions, Eric Piednoël répond qu'il s'agit de la rémunération entre autres des Messageries Lyonnaises de Presse qui assure notre présence en kiosque ou des collecteurs d'abonnement. Une seconde adhérente demande ce que nous faisons des invendus de la Revue. Alain Cirou répond que la récupération des invendus, environ 70 % de la production pour les kiosques est payante et nécessiterait d'investir également dans une nouvelle distribution plus onéreuse que la destruction. Un adhérent demande si économiquement il faut encore être en kiosque et si nous avons calculé, en fonction des courbes de distribution, à quel moment il conviendrait de se retirer. Eric Piednoël répond qu'en fait le tirage supplémentaire est assez marginal, et si même nous vendons moins, les lecteurs qui nous achètent en kiosque ne s'abonneraient sans doute pas. Pour l'instant, le ration ventes/couts est encore en notre faveur. Une adhérente demande quelles sont les dettes au bilan, et combien l'AFA compte de salariés : Eric Piednoël, lui répond 14 salariés permanents en cdi, dont 12 à temps plein, et près de 50 personnes : animateurs, journalistes sont salariés pour des actions ponctuelles. Quant aux dettes du bilan, il s'agit pour l'essentiel de la dette aux abonnés : c'est-à-dire aux sommes perçues par avance des abonnés. Un adhérent demande s'il ne serait pas possible de multiplier les opérations comme les Rce ou Explor'espace et sont-elles bénéficiaires. Le directeur général répond que nous sommes globalement légèrement au-dessus de l'équilibre même si l'équation n'est pas toujours facile et que si nous devons affecter l'intégralité du temps permanent investi sur ces opérations, il est probable que la balance serait négative, quant à les multiplier cela dépend des opportunités et des partenariats. Enfin, un adhérent demande si on doit s'attendre à une forte mobilisation de la presse pour l'éclipse partielle. Alain Cirou répond par l'affirmative, comme en 99, c'est au dernier moment que les médias vont s'emparer du phénomène avec une anticipation des collectivités et de l'Etat peut-être encore moindre qu'en 1999.

Un adhérent demande où en est le projet de rénovation de la coupole du parc Montsouris dans le cadre du budget participatif de la Ville de Paris. Le directeur général, Eric Piednoël, explique le projet et sa complexité du fait que le bâtiment est dans le périmètre d'un bâtiment classé. L'appel d'offre a été passé par la mairie de Paris qui est propriétaire des lieux, et c'est sans surprise Astroméca qui a le marché. A priori, l'observatoire pourrait être ouvert courant 2027.

Le président propose de passer aux votes sur les rapports. L'Assemblée Générale compte 164 adhérents présents ou représentés. Elle nomme deux scrutateurs : Xavier Bury et Michèle Quatrini. L'assemblée **procède à l'adoption du rapport moral à l'unanimité, approuve les comptes et donne son quitus au rapport financier à l'unanimité. L'Assemblée Générale, constatant que l'exercice clos le 31 décembre 2025 se solde par une perte de 25 489 €, décide d'imputer l'intégralité de cette perte sur les réserves de l'association**

En absence de questions écrites, il est procédé à l'élection du tiers sortant, soit 7 postes à pourvoir sur les 7 candidatures reçues.

Sont élus à l'unanimité :

Alain CIROU
Amandine DUPAYS
Caroline FREISSINET
Alexandre MENCIK
Rémi LEBLANC MESSAGER
Delphine NGUYEN
Laurent VOILLOT

Le président, constatant que l'ordre du jour est épuisé, remercie les adhérents de leur présence et clôt l'Assemblée Générale à 12h40.

Fait le 13 juin 2026, Olivier Las Vergnas





*A s s o c i a t i o n
f r a n ç a i s e
d ' a s t r o n o m i e*

Assemblée Générale Ordinaire, le 13 juin 2026

Rapport Moral 2025

Cher.e.s adhérent.e.s,

Le rapport moral 2025 est marqué par le développement de nos activités et projets, dans un contexte économique et conjoncturel tendu, plus particulièrement pour le monde associatif. Le sérieux et la vigilance des équipes de l'AFA permet malgré cela de parvenir à d'excellents résultats et succès sur le terrain avec un déficit contrôlé. C'est les yeux tournés vers 2026 et ses sublimes événements astronomiques que nous nous tournons maintenant avec la même exigence face au contexte économique tendu qui vient vers nous

Ces actions n'auraient pu se faire sans les salarié.es, les bénévoles et animateurs/animateuses et nous tenons ici à leur adresser nos chaleureux remerciements pour leur dévouement, leur professionnalisme et leur enthousiasme au quotidien. Nous adressons également nos remerciements aux adhérent.e.s, aux lecteurs/lectrices et à tous nos partenaires, dont le soutien et la fidélité s'avèrent plus que jamais décisifs.

I. Les opérations nationales

Nuits de l'équinoxe 2025 (21 et 22 mars): une première édition

En 2025, l'Association Française d'Astronomie organisait la première édition des Nuits de l'équinoxe. Un nouvel événement national, issu de la métamorphose des Nuits des étoiles d'hiver en une version printanière. Ce sont 173 structures qui ont pris part à l'événement, en hausse par rapport à 2023 et 2024, organisant 215 événements. Avec des conditions météo assez mauvaises sur tout le territoire métropolitain, plus de 15 000 visiteurs/visiteuses ont pu y participer. Ces deux soirées ont bénéficié du soutien du constructeur de télescope numérique Vaonis et du Ministère de la Culture.

Nuits des étoiles 2025 (du 1^{er} au 3 août) : une réussite

Les Nuits des Étoiles 2025, thématiques "Les océans du ciel", ont connu une participation élevée : 569 événements ont été organisés par 366 structures dans 417 villes avec 30 000 curieux/curieuses de plus que l'an passé. Sur la base des retours de 85% des structures participantes, ce sont 3960 animateurs et animatrices, majoritairement bénévoles, qui ont pu faire découvrir le ciel à 154 525 personnes sur le terrain. Sur l'ensemble de nos réseaux numériques (Site internet, Instagram, Facebook, LinkedIn), l'audience des Nuits des Étoiles atteint 972 331 vues (hors publicité), et tout confondu entre 1,5 à 2 millions. Des nombreux outils furent mis en place avec plus de 100 000 cartes du ciel, presque 10 000 affiches, un numéro Ciel&Espace Hors-Série « Les océans du ciel, un berceau pour la vie ? ».

Outre les clubs et associations et le soutien financier du Ministère de la Transition écologique et solidaire, de l'enseignement supérieur et de la recherche, le CNES, Unistellar ont renouvelé leur partenariat auxquels s'est joint la maison d'horlogerie Mu:n Watches.

Le club de l'éclipse : communiquer, informer, protéger, animer

2025 est aussi l'année de la mise en place du club de l'éclipse en vue de l'événement astronomique du 12 août 2026 : pour mutualiser l'information, favoriser une mise en contact rapide avec des spécialistes du Soleil et de l'animation astronomique, rassembler les ressources nécessaires à la protection de

lunettes et à leur diffusion. Bref, réaliser une « masse critique » capable de produire en plein cœur de l'été, un événement national, populaire, gratuit et porteur de sens. Le club réunît aujourd'hui 10 membres et toutes les institutions permettant une meilleure compréhension du phénomène et de sa prévisibilité.

Les stages et formations :

765 personnes ont obtenu leur 1ère étoile en 2025, avec plus d'une centaine de stages sur le territoire dans le réseau des écoles d'astronomie ou des centres 123 (40 structures) . L'AFA a, quant à elle, conduit 16 stages première étoile dans le parc Montsouris, un stage 2e étoile, un stage d'habilitation à la formation d'animateurs/animatrices Petite Ourse et Débusquez les infox.

Ce panorama des actions de formations se complète par les cours en ligne, les master classes Photo et bien sûr les Rencontres des photographes du ciel de Carcans. Ainsi, plus de 250 personnes ont été formées.

Le nombre de Petites Ourses délivrées par le réseau AFA a été de 1247 en 2025 avec la formation de 68 animateurs/animatrices sur le territoire.

L'animation Infox, qui permet de faire un travail pédagogique avec les enfants sur les médias et le traitement des informations continue son déploiement avec 20 animateurs/animatrices formé.e.s.

Les Grands Entretiens de Ciel & Espace : un catalogue qui s'étoffe

Comme en 2024, 9 entretiens avec des chercheuses et chercheurs de renom ont été enregistrés à la Cité internationale Universitaire de Paris et diffusés sur YouTube pour offrir un espace de réflexion sur les grandes questions scientifiques et philosophiques liées à l'Univers. Ces entretiens menés par Alain CIROU, filmés et montés par les équipes de l'AFA, ont été vus plus de 207 453 sur la chaîne youtube de l'AFA / Ciel & Espace. Fin 2025, l'ensemble des 29 grands entretiens (depuis leur création) ont cumulé 650 000 écoutes sur nos chaînes.

Le concours photo Les Étoiles de l'Astronomie : des chiffres qui progressent !

2025 a vu le deuxième palmarès du concours Les Étoiles de l'Astronomie organisé par l'AFA. Pour rappel, ce concours a pour but de valoriser la pratique de la photo astronomique, de mettre en valeur le travail des artistes de cette discipline et permettre à l'AFA de redevenir un acteur de référence de ce secteur. Le jury fut réuni en février 2025 pour élire un palmarès dans 5 catégories différentes et le public était amené à voter pour la photographie de l'année. Deux expositions ont été réalisées avec l'ensemble des photographies lauréates : une au Nikon Store avec une cérémonie de remise des prix présentée par Alain Cirou ainsi qu'une exposition à Explor'Espace. Fort de cette deuxième édition, le concours s'est ré-ouvert du 15 octobre au 31 décembre 2025. Pour cette troisième édition les chiffres sont du même ordre : plus de 300 clichés reçus.

II. Les actions régionales et locales

Astrof'ÎLE: fin des financements malgré l'intérêt

Le programme Astrof'ÎLE se décline en 2 volets : le premier vise à sensibiliser le grand public. Le second à réaliser des actions suivies en lycée et collège. 600 jeunes dans une dizaine établissements dans les 8 départements franciliens ont pu participer à des soirées d'observation et de sensibilisation avec des animateurs de l'AFA ou des clubs locaux. 15 séances de notre animation «Débusquez les infox en astronomie» ont permis de sensibiliser 600 jeunes à la nécessité d'aiguiser leur esprit critique.

18 soirées d'observations grand public ont été réalisées dans les parcs et jardins franciliens dans le cadre d' Astrof'ÎLE.

En 2025, le programme a particulièrement souffert de la suppression du Pass Culture collectif qui a dissuadé de nombreux établissements de se lancer dans le projet, ne pouvant financer le reste à charge avec leur propre budget. L'AFA en a pris pour une part en charge. L'absence de reconduction de ce

programme pluriannuel par la région Île-de-France nous contraint donc de stopper le déploiement en 2026.

Paris sous les Étoiles et Astrojunior: le public au rendez-vous

La ville de Paris a renouvelé son soutien en 2025 à notre opération emblématique d'animations des parcs et jardins parisiens pendant la période estivale. Alors que l'édition 2024 fut compliquée en termes de météo et de communication avec les JO, 2025 fut une grande réussite avec seulement deux soirées annulées. Plus de 13 500 parisiens/parisiennes ont pu profiter de 20 soirées d'observation dans 17 parcs de 12 arrondissements, grâce à la mobilisation d'une trentaine d'animateurs/animateuses. Parmi les événements organisés dans le cadre de PSE, Astrojuniors achève cette dynamique d'initiation à l'astronomie. Pas moins de 13 ateliers se sont succédés sur une demi-journée, bénéficiant à 200 jeunes de moins de 15 ans au parc Montsouris, cette version 2025 avait été réduite du fait d'une participation moindre de la Ville (-50%).

Explor'Espace 2025 : un nouveau record d'affluence !

Fort du succès des deux premières éditions, la troisième édition d'Explor'Espace s'est tenue le 7, 8 et 9 novembre 2025. Plus de 13 500 personnes ont franchi les portes du Beffroi de Montrouge pour découvrir les expériences immersives, rencontrer des astronautes et astrophysiciens, participer à des ateliers en famille et assister à des conférences et spectacles inédits. Une belle expérience pour un festival grand public entièrement gratuit. Plus de 500 enfants ont participé aux ateliers, ainsi que 23 classes de Montrouge et des communes limitrophes.

Cette édition a été soutenue par la Mairie de Montrouge, le DIM et à travers lui la Région Île-de-France et le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche le CNES, l'ESA, le CERN, Paris Saclay et l'Institut Origines d'Aix-Marseille Université. Sans oublier l'apport et la participation des laboratoires, des chercheurs/chercheuses, des industriels/industrielles, des associations, des établissements comme Universcience ou la Cité de l'espace, le CEA.

III. Ciel & Espace en 2025

Les ventes en kiosque ont enregistré une baisse d'environ 5% par rapport à l'année précédente, un peu moins que celle de la presse en général. La situation est marquée par une augmentation des prix des éditeurs et une baisse du nombre d'acheteurs en kiosque. Nos ventes en distribution passent de 7266 magazines en moyenne pour chaque numéro à 7034.

La mise en place de la refonte du site de Ciel & Espace est dans ce contexte un élément très important de notre stratégie. Il permettra par son offre d'attirer plus d'abonnés et de proposer une meilleure expérience de lecture. Il permettra aussi de regrouper toutes les productions sur la même plateforme et proposera de nouvelles formules d'abonnement et de découverte. Un outil essentiel pour Ciel & Espace. Son déploiement en ligne est prévu pour début 2026

Même si le numérique en déploiement va devenir un moyen très important pour Ciel & Espace, la version papier reste aussi au centre de nos attentions avec un public fidèle d'abonné.e.s. Les abonnements subissent, malgré tout, la même courbe que celle des ventes en kiosque avec une baisse de 6,5% mais de moindre importance qu'en 2024 (-9,6%). Peut-être apercevons nous le plancher de nos ventes ? L'enjeu de 2026 consiste à préserver la rentabilité économique tout en contrôlant les coûts de production et en garantissant une qualité éditoriale sans faille. Dans un contexte difficile d'inflation des prix, nous avons fait le choix de maintenir le coût de l'abonnement et de réajuster le prix du numéro à 9,90 €.

Pour achever ce rapport moral de 2025, l'Association française d'Astronomie se doit d'avoir une pensée toute particulière pour deux compagnons de l'AFA et administrateurs qui nous ont quitté : Jacques Olivier Baruch, journaliste scientifique et compagnon de route et administrateur de l'association, depuis plus de 35 ans, le Professeur Roger Maurice Bonnet, administrateur de l'AFA de 1994 à 2019, qui a apporté son aide dans le déploiement des Nuits de Étoiles et un soutien précieux tout au long de sa carrière dans le domaine de l'exploration spatiale.

L'année 2025 a permis de poursuivre le développement des divers projets de l'association et de renouveler notre mission d'éducation et de sensibilisation à l'Astronomie auprès d'un large public, des novices aux experts, tout en valorisant les intervenants et intervenantes des professions liées à nos activités. L'enseignement des sciences célestes, l'exploration des merveilles du ciel nocturne et le rapprochement croissant entre les arts et la science sont fondamentaux pour notre projet collectif.

Cependant, la santé de l'association demeure économiquement fragile. Nous persisterons à agir avec discernement pour nous adapter aux situations qui se présentent à nous.

Heureusement, sans aucun doute, nous pouvons continuer à compter sur des partenaires, des administrateurs, des membres, des abonnés, un public fidèle, une équipe salariée qui se démarque et une volonté collective de pérenniser notre projet associatif. Le ciel étoilé demeure un fantastique outil pour la réflexion, l'éducation et de création que nous souhaitons transmettre.

Rémi Leblanc-Messenger, Secrétaire de l'AFA



Assemblée générale de l'AFA Rapport financier 2025 Le 13 juin 2026

Le compte de résultat pour l'exercice du 01 janvier 2025 au 31 décembre 2025 a été établi par le cabinet d'expertise comptable EAL dans le cadre de sa mission de présentation des comptes annuels de l'Association Française d'Astronomie, contrôlé par le Commissaire aux Comptes Olivier Leduc.

L'exercice 2025 présente un résultat déficitaire de 25 489 €. Le résultat d'exploitation, qui traduit notre activité, affiche-lui un solde négatif de 64 578 € mais qui est en réalité de -123 909 € puisque 59 331 € ont été repris sur provisions, soit un déficit de l'ordre de 4,6%.

Les raisons sont multi-factorielles bien sûr mais se répartissent selon trois axes, non égaux, en volume :

- Une baisse récurrente des ventes en kiosque (en moyenne -350 ex par numéro) ;
- Une baisse importante des abonnés, pour la seconde année consécutive, environ 6,5 % du panier en 2025 contre -9,6% en 2024
- Et dans une moindre mesure une baisse des activités (stages, prestations) et des subventions (l'action d'Education aux médias et à l'information n'est plus financée par la Ministère de la Culture)

Les charges, elles, sont globalement maîtrisées.

Comme à chacune de nos Assemblées générales le tableau ci-dessous rappelle et met en perspective les résultats d'exploitation et les résultats des exercices sur les dernières années.

Année	Exploitation	Exercice
2017	- 38 788	- 47 473
2018	+ 31 565	+ 23 270
2019	- 55 206	+ 6 927
2020	- 36 082	-45 316
2021	+ 83 300	+ 56 590
2022	+ 41 826	+ 27 221
2023	- 556	+13 702
2024	+ 25 536	+124 484
2025	- 64 578	-25 489

Les charges et produits d'exploitation se répartissent en deux secteurs d'activités : la revue et les réseaux et animation, complété par une part de fonctionnement commune aux deux activités (comptabilité, direction, loyer...). C'est en comparant les deux exercices de 2025 et de 2024 que l'on mesure le poids des baisses d'activités.

Le résultat d'exploitation de la revue passe de -18 002 € en 2024 à -135 388 € en 2025, celui des réseaux de +196 948 € à +166 352 €. Les charges toutes activités ont été maîtrisées et évoluent de façon assez marginale dans un sens ou l'autre, à l'exception des frais de personnel qui baissent de 44k€,

des charges des voyages de -130 k€ (les recettes aussi bien sûr) et d'une augmentation des frais de reportages (liés à l'actualité d'Artémis essentiellement) qui doublent.

Le résultat de l'exercice prend en compte le résultat d'exploitation auquel on ajoute les charges et produits financiers ainsi que les charges et produits exceptionnels ou les reprises de provision. Même s'ils sont en baisse (~-20k€) du fait de la rentabilité moindre des comptes à terme, les produits financiers viennent redonner un peu d'air. Le cabinet EAL, qui a repris notre comptabilité en 2024, a achevé la remise à plat de celle-ci et a repris les dernières provisions qui viennent consolider ce résultat.

En 2024, le résultat consolidé, lors d'une année de Rencontres du ciel et de l'espace, était à peine au-dessus de l'équilibre (à +0,5% près), cette année nous tombons à près de -5%. Cette courbe descendante de nos lecteurs – même si la pente se réduit en 2025 – se poursuit. En plus de la stratégie de redéploiement du site Ciel et Espace (cf plus loin) cette situation a conduit le conseil d'administration pour 2026 à ne pas reconduire le poste de Directeur de la rédaction qu'occupait Alain Cirou depuis de nombreuses années. Cette charge sera répartie entre le rédacteur en chef, le Directeur général et une nouvelle instance : le conseil des publications.

En termes de volume des produits, la part du secteur animation reste stable pour plus d'un tiers de notre CA. Le montant global des subventions est en légère baisse avec l'arrêt de la subvention du Ministère de la Culture pour l'EMI de -20 000 € (-6%). 2026 verra aussi l'arrêt de la subvention de la Région Ile-de-France sur le pluri annuel ou l'annuel (-20ke). Notons aussi la baisse des ventes de produits (de près de 40%) – très directement liée à la situation économique que nous connaissons. Le sponsoring (+25%) et les dons (+30%) sont en progression malgré le retrait de CASIO pour les nuits des étoiles et sont directement liés à Explor'espace.

Soulignons le soutien sans faille d'Unistellar, du CNES pour les nuits des étoiles, du DIM origines pour Explor'espace ou les RCE, et de Vaonis pour la Nuit de l'équinoxe.

Inflation, crise économique, politique, contexte national et international nous impactent. Remercions chaleureusement d'autant plus nos adhérents, nos donateurs, soulignons le soutien à nos activités des Ministères de l'enseignement supérieur et de la recherche, de la culture, de la Jeunesse, de la transition écologique et bien sûr de la ville de Paris, en 2025 comme en 2026.

2026 sera assez capitale pour nous. Nous avons investi en 2025 sur le site de cieletespace pour une refonte en profondeur du site dont le coût dépassera les 200 k€. Le fond stratégique pour le développement de la presse devrait nous aider à hauteur de 100 k€. La charge annuelle d'amortissement sera de 35 K€ sur 5 ans.

Mais l'actualité astronomique devrait jouer pour nous avec l'éclipse du 12 août 2026. A l'heure de cette AG, nous bataillons ferme pour diffuser aux clubs, associations, collectivités territoriales des moyens de protection individuels bon marché, pour que les plus modestes puissent assister à ce spectacle céleste. Nos voyages font le plein (nous ferons voyager pour cette éclipse près de 200 personnes sur la bande de totalité). Nous avons parié aussi sur notre richesse éditoriale en mettant trois numéros en kiosque dotés de lunettes et parlant de cette éclipse au couchant. Un site web eclipseinfo.fr a été mis en place également pour rassembler tous les partenaires derrière cette bannière afin d'inviter le plus grand nombre de nos concitoyens à contempler cette rencontre céleste

L'AFA vous l'aurez compris, malgré les résultats décevants de 2025, a misé sur l'investissement (sites internet, moyens de protection...).

Gageons que nous nous retrouvons l'an prochain pour vous proposer d'affecter un résultat bénéficiaire au report à nouveau et non de vous proposer comme cette année de reprendre sur nos actifs pour absorber ce déficit. Nos fonds propres s'établiront, au 31 décembre 2025, à 1 042 727 euros.

Le Trésorier de l'AFA, Jacques Lafaye





COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2025 au 31/12/2025

	Secteur revue		Secteur activité		Structure	
achats	36 407		1 342			37 749
Variation stock	1 827					1 827
Eau électricité	5 780		1 618		999	
Fournitures administratives	1 945		523		311	
Consommables photogravure	2 771					
Petit matériel	481		4 544		174	
Animations			80 882			
Imprimerie	301 732		15 334			
Photogravure						
Maquette	1 697		690			
Photo (Gallery Astro)			6 942			
Droits d'auteurs	27 829		788			
Location Machine à affranchir + Copieur	1 158		324		200	
Loyer	21 235		5 945		3 670	
Locations salles/Matériel			3 692			
Entretien	11 051		3 094		1 910	
Maintenance	4 426		1 239		765	
Assurances	2 354		1 281		407	
Etudes internet	6 667					
Documentation	668		-			
Conférences, séminaires						
Commissions	324 598		50		31	
Honoraires	43 075		12 057		5 789	
Publicité	3 285		2 745			
Cadeaux+Prix du Livre	3 921				138	
Port	-		-			
Voyages			294 612			
Reportages	9 452					
Déplacements	2 674		6 818		2 123	
Réceptions	1 560		13 656		334	
Affranchissements	9 355		2 662		1 617	
Routage	197 727		2 955		659	
Téléphone	2 363		445		275	
Internet	15 505		2 087		1 313	
Cotisations	6 252		2 034		-	
						1 497 294
Impôts (taxe prof.,apprent...)	17 660		3 619		2 228	23 506
Salaires - indemnités - Ch.Sociales	755 092		211 392		130 501	1 096 986
Charges gestion courante	168		64		29	261
Dotations, amortissements	8 114		2 272		1 402	11 788
prov. Créances douteuses	-					-
Répartition Charges Structure						-
créances irrécouvrable	-					-
Total charges Exploitation	1 828 830		685 707		154 874	2 669 411
Total produits Exploitation	1 693 443		852 059		59 331	2 604 833
Résultat d'Exploitation	- 135 388		166 352		- 95 542	- 64 578
Frais banque	4 510		2 073		2 281	8 864
Bon Achats	-					-
Total charges Financières	4 510		2 073		2 281	8 864
Total produits Financier	-		-		52 953	52 953
Résultat Financier	- 4 510		- 2 073		50 672	44 089
Charges/Pertes exception.	-		5 000		-	5 000
Total charges Exceptionnelles	-		5 000		-	5 000
Total produits Exceptionnels	-		-		-	-
Résultat Exceptionnel	-		5 000		-	5 000
Total charges	1 833 340		692 781		157 155	2 683 275
Total produits	1 693 443		852 059		112 284	2 657 786
Résultat						- 25 489

CHARGES



COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2025 au 31/12/2025

PRODUITS		Secteur revue	Secteur activité	Structure	
	Ventes	1 609 233	17 459		
Commissions, droits, Pub	59 210	15 947			
Subventions		247 765			
Voyages		327 151			
Sponsoring	25 000	64 500			89 500
Adhésions		47 330			
Droits d'entrée					
Dons		30 813,43			
Rencontres/Explor'Espace		10 474,63			
Animations		90 620			
Reprise s/prov.+ch.transfert					
Produits gestion courante				59 331	
EXPLOITATION	1 693 443	852 059		59 331	2 604 833
Escomptes obtenus	-	-		-	
Produits titres	-	-		52 953	
Produits nets/cessions VMP	-	-		-	
FINANCIER	-	-		52 953	52 953
Quote-part Subv. Investissement				-	
Produits exceptionnels				-	
Reprise sur provisions				-	
EXCEPTIONNEL	-	-		-	-
Total des produits	1 693 443	852 059		112 284	2 657 786

BILAN au 31/12/2025

bilan	ACTIF		PASSIF	
	Brut	Net		
Immobilisations	1 099 355		Patrimoine intégré	1 068 216
Amortissements	-898 017	201 338		
			Résultat	-25 489
Stock	9 300			
Dépréciation		9 300	Provisions	
			Subv. d'investissement	22 791
Stock Produits Finis			Subv. Refonte Site CEE	30 040
Dépréciation		0		
Créances clients	287 973		Fournisseurs	127 265
dépréciation	-41 587	246 386		
			Dettes fiscales et sociales	333 154
Autres créances	124 903	124 903	Autres dettes	45 985
Disponibilités	2 005 753	2 005 753	Produits const avance	1 047 686
Charges const. Avance	61 968	61 968		
		2 649 648		2 649 648

Le Président, O. Las Vergnas
le 13 juin 2026

La trésorier, Jacques Lafaye,