



**Assemblée Générale 2022
3 juin 2023 à Paris (XIV)**

**Procès-verbal
de l'assemblée générale ordinaire 2022 de l'AFA
tenue au FIAP de Paris
le 3 juin 2023**

En vertu des statuts, conformément au règlement intérieur, portant sur les procédures relatives aux assemblées générales ordinaires, les conditions de quorum de 1/10^e étant remplies, le président, Olivier Las Vergnas, déclare ouverte l'Assemblée Générale 2022 à 9h15, avec 142 adhérents présents ou représentés à l'ouverture.

Olivier Las Vergnas introduit la lecture des rapports moral et financier par une courte déclaration liminaire sur la situation de l'Association. Il salue l'engagement de l'équipe de salariés, des bénévoles au cours de cette année qui a permis de réaliser un programme d'activités ou d'édition dense dans un budget maîtrisé. Le président excuse l'absence de sept des vingt administrateurs, retenus par leurs obligations professionnelles ou familiales.

Le Président demande au trésorier, Patrick Bury, de présenter son rapport et la situation financière de l'AFA puis demande à Delphine Nguyen, vice-présidente, de lire le rapport moral préparé par elle-même et Simon Meyer, secrétaire général, absent.

À l'issue de la lecture du rapport financier, le trésorier lit le rapport du commissaire aux comptes, Olivier Lafarge, dans le cadre de sa mission, qui assure à l'assemblée qu'elle a la bonne information. Il a certifié sans réserve les comptes présentés et a effectué une remarque qui est lue et précisée à l'assemblée.

Le président propose à l'Assemblée de répondre aux questions éventuelles des adhérents. Un adhérent demande s'il ne faut pas envisager d'abandonner la diffusion en kiosque, compte tenu de l'augmentation des coûts. Alain Cirou, directeur de la rédaction, précise que l'impression pour les kiosques a un « coût au 1000 » marginal en raison de l'importance du nombre d'abonnés, lesquels doivent être servis qu'il y ait ou non une diffusion en kiosques. Toutefois, elle nous permet surtout d'augmenter notre visibilité et nous assure de fait une exposition nécessaire pour la présence des annonceurs dans le magazine. De plus, le kiosque, comme le précise Eric Piednoël, directeur général, représente encore un tiers de notre diffusion. Ce même adhérent demande si nous n'aurions pas intérêt à vendre la revue sur les sites des nuits des étoiles ou de *Paris sous les étoiles*. Olivier Las Vergnas répond qu'outre la difficulté technique de mise en place, nous avons un encadrement déontologique de notre activité commerciale qui nous interdirait de mobiliser les bénévoles des sites à notre profit. De plus, Eric Piednoël précise qu'il existe un pallier entre venir sur un site pour découvrir les étoiles et s'abonner à la revue. Il y a un chemin de découverte et de pratique, qui peut mener par la suite à l'abonnement. Sans aucun doute, les nuits des étoiles et toutes les opérations que nous menons permettent d'entretenir l'intérêt des curieux et de les amener petit à petit vers l'abonnement à Ciel&Espace. Un autre adhérent demande si nous ne devrions pas publier des articles en anglais. Olivier répond que Ciel&Espace n'est une revue publiant des études scientifiques, comme *Nature*. Sa vocation est de vulgariser les connaissances et découvertes, grâce à une rédaction de journalistes professionnels qui vont interviewer les chercheurs, quelle que soit leur langue, puis effectuent un travail de rédaction, d'enquête et d'analyse contradictoire, comme le précise Jacques Olivier Baruch.

A 9h35, l'Assemblée Générale compte 153 adhérents présents ou représentés, soit 197 voix. Elle procède à l'adoption du rapport moral à l'unanimité, approuve les comptes, affecte le résultat au report à nouveau et donne son quitus au rapport financier à l'unanimité. Le mandat du commissaire aux comptes est renouvelé et l'Assemblée régularise son mandat pour l'exercice 2022, ayant omis de le renouveler l'année passée.

Il n'y a pas de question écrite.

Puis, trois scrutateurs se proposent : Xavier Bury, Jessica Cotenceau-Garreau et Danièle Imbault pour la tenue de l'élection du tiers sortant du conseil d'administration.

Il est procédé ensuite au **renouvellement du tiers sortant** du conseil d'administration. 8 candidats pour 7 postes à pourvoir sont présentés dans les conditions prévues par les statuts. Le président remercie chaleureusement Simon Meyer qui n'a pas souhaité se représenter.

192 voix sont exprimées, sont élus à la majorité absolue

- Jacques Olivier Baruch, (sortant)
- Patrick Bury (sortant)
- Amandine Dupays (sortante)
- Arnaud Marsollier (sortant)
- Caroline Freissinet (sortante)
- Alexandre Mencik (sortant)
- Delphine Nguyen (sortante)
- Et Rémi Leblanc Messenger

Olivier Garde n'ayant pas obtenu le nombre de suffrages suffisants n'est pas élu. Le Président espère qu'Olivier poursuivra son investissement au sein de l'AFA en particulier autour de la préparation des Rencontres du ciel et de l'espace et le remercie de s'être porté candidat.

L'Assemblée Générale extraordinaire prévue par la convocation n'obtient pas le quorum nécessaire, soit le quart des adhérents (285). Elle ne peut statuer sur les modifications des statuts. Ces modifications sont présentées et commentées par le président à l'Assemblée qui donne un avis favorable à l'unanimité et propose de reconvoquer par mail les adhérents dans les délais prévus par les statuts.

Le président, constatant que l'ordre du jour est épuisé, remercie les adhérents de leur présence et clôt l'Assemblée Générale à 11h45.

Fait le 5 juin 2023, Olivier Las Vergnas





*A s s o c i a t i o n
f r a n ç a i s e
d ' a s t r o n o m i e*

**Assemblée Générale Ordinaire 2022,
FIAP Jean Monnet
30 rue Cabanis 75014 - Paris le 3 juin 2023**

Rapport Moral 2022

Cher(e)s adhérent(e)s,

Préambule

Le rapport moral 2022 est marqué par la reprise de nos activités en présentiel sur le terrain, après deux années de pandémie. Malgré les contraintes imposées par les restrictions sanitaires, les tensions sur les matières premières et la limitation des voyages, l'année 2022 a été une réussite remarquable en termes d'activités, d'audience et de résultats, que ce soit sur les activités d'animation ou d'édition.

Au nom du conseil d'administration, nous tenons à exprimer nos sincères remerciements aux bénévoles, aux salariés et aux animateurs pour leur dévouement, leur professionnalisme et leur enthousiasme au quotidien. Nous adressons également nos remerciements aux adhérents, aux lecteurs et à tous nos partenaires, dont le soutien a été décisif.

Le retour au terrain

Les nuits des étoiles 2022, notre fer de lance en matière de popularisation de l'astronomie, ont retrouvé un engouement du public et des organisateurs équivalent à celui de 2019. Pas moins de 185 615 personnes se sont rassemblées lors des manifestations organisées par 315 clubs et associations. De plus, nos contenus ont été vus par pas moins de 1 244 683 internautes via les réseaux sociaux et le web, faisant des nuits des étoiles la plus grande manifestation de médiation astronomique. Nous avons également eu l'honneur de participer à la Capitale de la culture 2022 par la Ville de Villeurbanne, où une équipe de l'AFA, assistée par les clubs de l'agglomération, a animé une nuit sous les gratte-ciels de Villeurbanne, malheureusement sous un ciel maussade.

Cette édition a bénéficié du soutien d'un nouveau partenaire, la société Casio, qui a rejoint le cercle de nos partenaires composé du CNES, des ministères de l'enseignement supérieur et de la recherche, ainsi que celui de la transition écologique et de la cohésion des territoires, sans qui une telle opération serait impossible.

La ville de Paris a également renouvelé son soutien à notre opération emblématique : Paris sous les étoiles. 19 soirées d'observation ont eu lieu dans 15 parcs et jardins de la capitale, rassemblant 8 585 personnes. Cet événement s'est conclu par notre festival junior, où 1 110 jeunes de moins de 15 ans ont participé à deux jours d'animations dédiées à l'astronomie, encadrés par une équipe de près de 30 animateurs de l'AFA.

Entre le jour de la Nuit, les Nuits des étoiles d'hiver ou d'été, Paris sous les étoiles, ce ne sont pas moins de 585 événements qui ont été organisés par 387 clubs ou associations avec le soutien de l'AFA. L'impact médiatique et l'audience de ces événements sont estimés à plus de 4 millions de personnes.

La vitalité de cette reprise des activités en présentiel s'est également manifestée par le nombre de stages 123 étoiles proposés par l'AFA ou son réseau. En 2022, près de 100 stages ont eu lieu contre 189 en 2019, et 965 premières étoiles ont été délivrées contre 960 en 2019. En parallèle, une 27e école d'astronomie a rejoint le réseau : l'Explorarium (11). Cours en ligne et masterclasse de photographie se sont également poursuivis, aux côtés d'actions en présentiel comme les rencontres photographiques de Carcans.

Sciences participatives

Malgré les défis posés par la crise sanitaire, nos orientations stratégiques initiées en 2020 se sont poursuivies avec succès, adaptant notre calendrier et réorganisant nos priorités. En 2022, nous avons donné une nouvelle dimension au développement des sciences participatives en astronomie, grâce à une campagne d'observation de l'occultation d'une étoile par l'astéroïde Eurybate qui a rassemblé plus de 900 personnes. 5 protocoles d'observation ont été mis en place en fonction du niveau d'équipement, de l'observation à l'œil nu au matériel d'experts. Pour accompagner les participants intéressés, nous avons proposé des webinaires, des fiches techniques et un espace animé sur Discord. Notre centre de ressources en ligne a enregistré un total impressionnant de 16 571 consultations uniques. Sur les 320 résultats envoyés, 243 ont été produits par les équipes mobilisées par l'AFA, témoignant ainsi de notre capacité de mobilisation et de formation qui dépasse largement la communauté habituelle d'observateurs d'occultation. Cet événement a également marqué une collaboration fructueuse avec l'entreprise Unistellar, avec laquelle nous avons signé un protocole d'accord, notamment pour nos activités en sciences participatives.

Les résultats de cette campagne d'observation, qui permettent de déterminer la forme et la trajectoire de l'astéroïde, ont été présentés lors des Rencontres du ciel et de l'espace 2022. Nous avons craint un certain désintérêt du public et des exposants en raison du report de l'édition 2020 à 2021, mais nous avons été agréablement surpris. Plus de 4 300 personnes (soit une fréquentation totale de plus de 6 500 visiteurs) ont participé à cette édition dense et passionnante, marquée par une présence du public souvent plus jeune et plus féminin que lors des précédentes éditions, ainsi qu'une belle mobilisation des exposants. Pour la première fois, le consortium des centres de recherche et laboratoires d'astronomie du DIM régional Origines a soutenu financièrement cet événement, et nous les remercions chaleureusement. Enfin, l'un des moments forts de ces trois journées intenses a été la signature d'une convention avec l'Observatoire de Paris, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives de collaboration prometteuses.

Le travail que nous avons entrepris, avec le soutien du Ministère de la Culture, dans le domaine de l'éducation aux médias et de la lutte contre les fausses informations (infox) se poursuit. Nous avons organisé une quarantaine d'animations intitulées "Débusquer les infox en astronomie" et essaimé sur le territoire des formations de formateurs, puis d'animateurs. En 2022, nous avons ainsi formé 39 personnes capables de déployer ces animations dans diverses régions.

En ce qui concerne nos voyages astronomiques, la situation s'est réduite à deux destinations : l'Islande et l'Afrique du Sud, avec la participation de 21 voyageurs. En raison de l'envolée des prix du pétrole, nous avons malheureusement dû annuler tous nos projets de voyages à longue distance pour le second semestre. Cependant, nous restons optimistes et nous nous préparons à de nouvelles aventures dès que les conditions le permettront.

Ciel&Espace, solide sur ses acquis

Ciel&Espace continue de se positionner en tant que premier magazine européen de langue française, avec une distribution solide en Belgique, en Suisse et au Canada, en plus du territoire national. Malgré un contexte tendu pour la presse, marqué par l'envolée du prix du papier au premier semestre, suivie par la crise énergétique au second semestre, entraînant une augmentation des coûts de production, notre magazine maintient sa position. En un an, nous avons observé une augmentation de 34 % des coûts d'imprimerie.

Au cours de l'année, nous avons à nouveau produit 6 numéros et 3 hors-séries. Les ventes en kiosques en France ont connu une baisse de 8 %, en ligne avec la moyenne nationale pour l'ensemble de la presse magazine. Cette baisse atteint même 15 % si l'on tient compte des numéros de la série Essentiels que nous n'avons pas publiés ou remis en vente en 2022.

Le nombre d'abonnés, lui, est en recul d'environ 500 par rapport aux deux dernières années mais l'augmentation du coût de l'abonnement, mis en place en 2021, modère ce léger recul. Dans un souci constant d'amélioration de nos performances et de notre qualité, nous avons changé de prestataire pour le réglage de la distribution en kiosque en septembre 2022 et ajusté notre distribution à l'export, en modifiant les prix et en ajustant le nombre d'exemplaires par pays.

Le retour à la Lune : une opportunité

Le programme Artémis, dont le premier lancement a été reporté à trois reprises, a mobilisé une partie de notre rédaction. Cette mobilisation s'est également traduite par des émissions en direct depuis Cap Canaveral sur les réseaux sociaux, nous permettant d'établir de nouveaux contacts et de réaliser des reportages qui seront présentés dans un hors-série en mars 2023. Ce retour à la Lune suscite un regain d'intérêt du public pour l'espace et promet une aventure scientifique passionnante pour une nouvelle génération. La médiatisation de Thomas Pesquet en est un flamboyant indicateur.

La rédaction de Ciel&Espace, composée de journalistes scientifiques professionnels, n'a pas diminué en effectif malgré les multiples crises du secteur. Au contraire, elle a même progressé d'un demi-poste et continue d'expérimenter de nouveaux formats tels que les podcasts, les vidéocasts, les actualités numériques et les diffusions en direct en ligne. Les audiences de nos réseaux sociaux et de nos sites web continuent de progresser de manière constante.

En 2022, le site cieletespace.fr a enregistré plus de 1 467 517 visiteurs (+7%), avec 4,9 millions de pages vues et 489 510 utilisateurs uniques (+30%) qui ont consulté plus de 2,4 millions de pages sur le site de l'AFA. De plus, nos contenus ont été vus par 3,7 millions de personnes sur les réseaux sociaux de Ciel et Espace, et 927 000 personnes sur ceux de l'AFA.

Cependant, nous devons toujours faire face au défi de développer une économie numérique complémentaire à l'économie papier. Bien que l'économie papier ne soit pas éteinte, elle est de plus en plus réservée à des passionnés qui choisissent généralement un seul titre, contrairement à deux ou trois auparavant.

Bien que notre site web progresse, ses revenus restent relativement marginaux, malgré l'investissement en développement et en temps par la rédaction. La monétisation des nombreux contenus numériques d'un site d'information spécialisé reste une question fondamentale et toujours d'actualité, même si aucun modèle pertinent n'a encore émergé.

Le retour à l'équilibre

Passons maintenant au bilan financier, qui est légèrement supérieur à l'équilibre. La crise économique et la guerre aux portes de l'Europe ont ralenti la reprise qui s'annonçait prometteuse. Cependant, nous avons su maintenir le cap et saisir de nouvelles opportunités qui porteront leurs fruits en 2023. Deux exemples clés sont à mentionner : le soutien renouvelé du ministère de la Culture pour le déploiement de l'animation d'éducation aux médias « débusquer les infox en astronomie » en 2022/2023, ainsi que le soutien de la Région Île-de-France à un projet triennal structurant visant à mettre en place une dizaine de projets de sciences participatives dans chaque département de la région, en particulier dans les lycées, principalement à orientation technologique ou professionnelle. L'objectif est de toucher 10 000 lycéens franciliens en 3 ans. La subvention ne couvrant que 50 % de la demande, il a été nécessaire de rechercher des co-financements pour

maintenir l'ambition de ce programme. Aussi avons-nous lancé une campagne de financement participatif, dans le cadre d'un cercle des donateurs que nous avons créé, fin d'année 2022.

Il a semblé pertinent, après l'expérience réussie sur la campagne d'appel aux dons pour le numéro « infox », de proposer à des donateurs de soutenir la mise en place de projets spécifiques à destination du plus grand nombre. Les Grands entretiens de Ciel&Espace et le projet Astrof'ILE sont ainsi proposés au soutien des donateurs.

Les premiers retours sont encourageants, et nous avons renforcé notre équipe des réseaux et de l'animation en 2023 pour faire face à la montée en puissance de nos activités.

Conclusion

Notre situation est toujours aussi fragile car exposée aux aléas et incertitudes de la conjoncture : une pandémie, une crise économique, une réduction des soutiens publics peuvent modifier nos équilibres, mais nous avons une vaste audience, des adhérents, des abonnés, des usagers fidèles et engagés, une équipe salariée agile et compétente, des projets et des valeurs qui nous tiennent à cœur.

*Delphine Nguyen, Vice-Présidente
Simon Meyer, Secrétaire*



Association
française
d'astronomie

Assemblée Générale Ordinaire du 3 juin 2023,

Rapport financier de l'année 2022 Assemblée générale de l'AFA du 3 juin 2023

Le compte de résultat pour l'exercice du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 a été établi par Monsieur Eric Payet Expert-comptable du cabinet d'expertise comptable ALTHO dans le cadre de sa mission de présentation des comptes annuels de l'Association Française d'Astronomie. L'exercice 2022 présente un résultat bénéficiaire de 27 221 euros. Le résultat d'exploitation 2022 est, en ce qui le concerne, positif de 41 826 euros. Comme à chacune de nos Assemblées générales le tableau ci-dessous rappelle et met en perspective les résultats d'exploitation et les résultats des exercices sur les dernières années.

Année	Exploitation	Exercice
2017	- 38 788	- 47 473
2018	+ 31 565	+ 23 270
2019	- 55 206	+ 6 927
2020	- 36 082	- 45 316
2021	+ 83 300	+ 56 590
2022	+ 41 826	+ 27 221

Le résultat d'exploitation – qui traduit l'activité de l'AFA – met aussi en évidence les efforts menés ainsi que les évolutions que nous détaillons ci-dessous.

Le résultat de l'exercice prend en compte les produits financiers de notre « dette aux abonnés ». Ces produits financiers pour 2022 s'élèvent à 2 997 euros à un niveau qui augmente par rapport à l'exercice précédent tout en restant faible. Les charges financières sont en légère baisse (-9 %) avec un volume d'achats en ligne plus faible (dû à la diminution des voyages entre autres en raison de la pandémie).

Il convient de constater une baisse des recettes en kiosque de la revue « Ciel & Espace » : l'augmentation de la valeur faciale a permis de compenser la perte en nombre de ventes et l'augmentation (forte +25%) des coûts de fabrication (papier + imprimeur) dans un contexte général toujours fortement baissier pour toute la presse imprimée. Nous constatons en revanche un quasi-maintien des abonnements : la perte en volume (-480 abonnés) est compensée par l'augmentation du coût de l'abonnement, initié durant l'année 2022. A noter aussi le soutien de 30 000 € de l'ESA dans le cadre des Nuits des étoiles contribuant au financement du Hors-série *Exploration*.

Concernant les recettes liées aux annonceurs, le niveau est resté constant et relativement faible, mais il convient de prendre en compte la globalisation des budgets de nos partenaires. S'ils investissent dans la publicité revue, ils sont aussi partenaires de nos événements.

Les produits de l'activité voyages ont plus que doublé par rapport à l'année précédente, année de sortie de pandémie. Ils ne sont toutefois pas revenus au niveau prépandémique, puisqu'un seul tiers des voyages a pu être réalisé.

Les ventes de produits dont la photographie ont été impactées par le conflit en Ukraine et ses conséquences : crise des matières premières, inflation... réduisant le chiffre d'affaires de de près de 30 000 €.

Pour le secteur « animation » il convient d'être prudent dans les comparaisons avec l'année dernière, qui était une année avec à la fois Explor'espace et les Rencontres du ciel et de l'espace. Néanmoins, en termes de volume financier la part du secteur animation progresse, passant de 22 à 24% de notre chiffre d'affaires.

Le niveau total des subventions est relativement stable au regard des années antérieures, exception faite du soutien exceptionnel de la Région Ile-de-France pour Explor'espace en 2021. Notons le soutien de la DIM Origines (Domaine d'intérêt majeur) dont nous sommes membres aux côtés de l'observatoire de Paris, l'université PSL et de très nombreux laboratoires de recherche pour les RCE 2022 et le partenariat avec la ville de Villeurbanne Capitale nationale de la Culture pour les Nuits des étoiles 2022. A noter que deux subventions perçues au second semestre 2022 par la Drac Ile-de-France (5000 €) et le ministère de la Culture pour les actions d'Education aux médias (30 000 €) ont été affectées essentiellement au premier semestre 2023, les actions étant concentrées sur cette période.

Le produit exceptionnel de 14 812 € correspondant au remboursement de 6 mois de loyer par la Ville de Paris, dans le cadre de son soutien aux associations pendant la pandémie.

La variation des charges de personnel s'explique par une augmentation des salariés avec la volonté d'atténuer les impacts de la forte inflation que nous rencontrons.

La forte augmentation de coûts internet correspond au renouvellement de la liseuse Ciel & Espace, beaucoup plus agréable à utiliser désormais.

Les adhésions sont en léger recul -9 % mais cet écart n'est pas vraiment significatif puisqu'elles avaient augmenté de +12% en 2021. Les dons restent à un bon niveau et le lancement d'un cercle des donateurs en fin d'année, visant à « flécher » ceux-ci sur des programmes et actions particulières a permis de récolter de 4 300 € supplémentaires.

L'AFA a par ailleurs mené depuis plusieurs années une politique drastique de réduction des charges diverses de fonctionnement. Il en résulte qu'elles ont très peu évolué depuis 2017.

Nous vous proposons d'affecter ce résultat bénéficiaire au report à nouveau et ainsi augmenter les capitaux propres de l'AFA qui s'établiraient, au 31 décembre 2022, à 975 336,27 euros.

Le Trésorier de l'AFA, Patrick BURY





COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2022 au 31/12/2022

	Secteur revue	Secteur activité	Structure	
CHARGES				
achats	42 640	16 820		59 459,61
Variation stock	365			365
Eau électricité	4 952	1 664	864	
Fournitures administratives	2 998	828	873	
Consommables photogravure	2 634			
Petit matériel	1 780	845	93	
Animations		38 429		
Imprimerie	352 545	10 339		
Photogravure				
Maquette	5 705	1 560		
Photo (Gallery Astro)		16 218	-	
Droits d'auteurs	25 814	2 836		
Location Machine à affranchir	513	172	89	
Loyer	19 044	6 398	3 322	
Locations salles/Matériel		30 840	733	
Entretien	9 270	3 114	1 617	
Maintenance	4 144	1 392	723	
Assurances	1 706	901	298	
Etudes internet	3 938	3 543	687	8 168,58
Documentation	404	-		
Conférences, séminaires				
Commissions	365 585	359	186	
Honoraires	41 205	13 488	4 573	
Publicité	1 704	1 903		
Cadeaux+Prix du Livre	3 200		115	
Port	301	-		
Voyages		62 625		
Reportages	16 432			
Déplacements	3 706	8 376	1 083	
Réceptions	1 394	8 333	939	
Affranchissements	11 461	4 310	2 015	
Routage	201 175	5 340		
Téléphone	2 688	531	276	
Internet	13 572	1 651	1 921	
Cotisations	6 930	1 279		
				1 352 480
Impôts (taxe prof.,apprent...)	17 355	5 098	2 647	25 099
Salaires - indemnités - Ch.Sociales	681 379	228 913	118 847	1 029 139
Charges gestion courante	76	25	13	114
Dotations, amortissements	14 433	4 849	2 518	21 800
prov. Créances douteuses				-
Répartition Charges Structure				-
créances irrécouvrable	5 081		-	
Total charges Exploitation	1 866 127	482 980	144 430	2 496 625
Total produits Exploitation	1 921 323	613 728	312	2 535 363
Résultat d'Exploitation	55 197	130 748	- 144 118	38 738
Frais banque	7 299	2 552	1 616	11 466,94
Bon Achats	-		-	
Total charges Financières	7 299	2 552	1 616	11 467
Total produits Financier	-	-	2 997	2 997
Résultat Financier	- 7 299	- 2 552	1 382	- 8 470
Charges/Pertes exception.	13 869	4 659	2 419	20 948
Total charges Exceptionnelles	13 869	4 659	2 419	20 948
Total produits Exceptionnels	-	-	14 812	14 812
Résultat Exceptionnel	- 13 869	- 4 659	12 393	- 6 135
Total charges	1 887 295	490 192	148 465	2 525 952
Total produits	1 921 323	613 728	18 122	2 553 173
Résultat				27 221



COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2022 au 31/12/2022

PRODUITS		Secteur revue	Secteur activité	Structure	
	Ventes	1 804 712		37 384	
Commissions, droits, Pub	54 437		16 847		
Subventions			196 375		
Voyages			64 598		
Sponsoring	30 000		23 704		
Adhésions			46 644		
Droits d'entrée					
Dons			18 225,74		
Rencontres/Explor'Espce			80 555,58		
Animations			127 000		
Reprise s/prov.+ch.transfert	32 081		-	300	
Produits gestion courante	94		2 395	12	
EXPLOITATION	1 921 323		613 728	312	2 535 363
Escomptes obtenus	-		-	-	
Produits titres	-		-	2 997	
Produits nets/cessions VMP	-		-	-	
FINANCIER	-		-	2 997	2 997
Produits exceptionnels				14 812	
Reprise sur provisions	-		-	-	
EXCEPTIONNEL	-		-	14 812	14 812
Total des produits	1 921 323,23		613 727,89	18 121,77	2 553 172,89

BILAN au 31/12/2022

	ACTIF		PASSIF	
	Brut	Net		
Immobilisations	883 725		Patrimoine intégré	902 809
Amortissements	-846 286	37 439		
			Résultat	27 221
Stock	9 662			
Dépréciation	0	9 662	Provisions	
			Subventions d'investissement	4 290
Stock Produits Finis				
Dépréciation		0		
Créances clients	303 546		Fournisseurs	170 539
dépréciation	-41 587	261 959		
			Dettes fiscales et so	299 687
Autres créances	36 746	36 746	Autres dettes	23 915
Disponibilités	1 965 201	1 965 201	Produits const avance	931 603
Charges const. Avance	49 058	49 058		
		2 360 064		2 360 064

Le Président, O. Las Vergnas
le 30/05/23

Patrick Bury
Le trésorier