



**Assemblée Générale 2020**  
**11 juin 2022 à Paris (XIV)**

**Procès-verbal**  
**de l'assemblée générale ordinaire 2021 de l'AFA**  
**tenue au FIAP de Paris**  
**le 11 juin 2022**

En vertu des statuts, conformément au règlement intérieur, portant sur les procédures relatives aux assemblées générales ordinaires, les conditions de quorum de 1/10<sup>e</sup> étant remplies le Président Olivier LAS VERGNAS déclare ouverte l'Assemblée Générale 2021 à 9h30, avec 165 adhérents présents ou représentés. Le nombre de voix délibératives avec les adhérents collectifs est de 176. Le président reprecise à l'Assemblée les conditions de quorum et de répartition des pouvoirs reçus entre les administrateurs présents, dans la limite de dix mandats chacun, conformément aux statuts et règlement intérieur de l'association approuvés par le Conseil d'Etat.

Olivier Las Vergnas introduit la lecture des rapports moral et financier par une déclaration liminaire sur la situation de l'Association. Il souligne le résultat obtenu malgré la crise sanitaire qui a affecté nos activités : en particulier les voyages, les stages. Il salue l'engagement de l'équipe de salariés, des bénévoles au cours de cette année qui ont su faire face dans des conditions difficiles et ont permis de réaliser un programme d'activités dense dans un budget maîtrisé. Le président excuse l'absence de certains administrateurs retenus par leurs obligations professionnelles ou familiales, mais 14 d'entre eux sont présents.

Le Président demande au Trésorier Patrick Bury de présenter son rapport et la situation financière de l'AFA puis demande à Delphine Nguyen de lire le rapport moral préparé par Simon Meyer, absent.

À l'issue de la lecture des rapports, le Trésorier précise que le Commissaire aux comptes, Olivier Lafarge, dans le cadre de sa mission, assure à l'assemblée qu'elle a la bonne information, il a certifié sans réserve et sans commentaire les comptes présentés.

Le Président propose à l'Assemblée de répondre aux questions éventuelles des adhérents. Un adhérent demande quels sont les impacts de l'inflation sur l'association pour 2022. Alain Cirou, directeur de la rédaction, Eric Piednoël directeur Général et Patrick Bury lui répondent tour à tour : les coûts d'édition, de routage, d'expédition ont fortement augmenté de 10% pour l'imprimerie à 100% pour le papier, les salaires de notre équipe ont été réévalué de 2.5%. Nous avons augmenté l'abonnement de 3.5 € pour pallier en partie ces fortes hausses et nous devons travailler tout à la fois au recrutement de nouveaux abonnés et à la distribution en kiosque qui est, pour la presse en général, bien malmenée (31 km de linéaire ont disparu en 2021). Un second adhérent demande si nous n'aurions pas intérêt à passer au tout numérique pour la revue. Eric Piednoël souligne que nous sommes prêts : nous avons amélioré les lisseuses numériques, mais avec des investissements en cinq ans de près de 200 k€ nous enregistrons 10 fois moins d'abonnés numériques que papier. De toute évidence, nos abonnés ne sont pas encore prêts à nous lire uniquement sur tablettes. Guillaume Laigle, adhérent, précise que les usages du papier ne sont pas les mêmes que le numérique. Carole Haupais est frappée par la capacité stratégique permanente de l'AFA et de son équipe, elle anticipe, réagit vite et prépare l'avenir en permanence.

En réponse à Jacques Olivier Baruch, Eric Piednoël précise qu'après le succès de la première édition d'Explor'espace, les partenaires nous ont fait part de leur enthousiasme à renouveler l'opération en 2023. La date est fixée autour des 3, 4 5 novembre 2023. L'objectif est d'installer cette manifestation en une

opération biennale, en intercalaire avec les RCE. Cela était déjà le cas, dans les années 2003 à 2011, avec une édition à Mandelieu la Napoule, comme le précise Jacques Lafaye.

**L'assemblée générale adopte le rapport moral, approuve les comptes, affecte le résultat au report à nouveau et donne quitus, le tout à l'unanimité.**

Il n'y a pas de question écrite.

Il est ensuite procédé à la nomination de deux scrutateurs : Jacques Olivier Baruch et Xavier Bury pour la tenue de l'élection du tiers sortant.

Il est procédé ensuite au **renouvellement du tiers sortant** du conseil d'administration augmenté d'un nouveau poste cette année. 8 candidats pour 7 postes à pourvoir sont présentés dans les conditions prévues par les statuts. Le président remercie chaleureusement Carole Haupais qui n'a pas souhaité se représenter.

**176 voix sont exprimées, sont élus à la majorité absolue**

- Yasmine Amhis
- Rémi Bétin (sortant)
- Hervé Dole (sortant)
- Milan Maksimovic (sortant)
- Arnaud Marsollier (sortant)
- Louise Mousset
- Jean Prella (sortant)

Olivier Garde ayant obtenu le nombre de suffrages le moins important n'est pas élu. Le Président espère qu'Olivier poursuivra son investissement au sein de l'AFA en particulier autour de la préparation des Rencontres d'ici et de l'espace voire le densifiera encore.

Fait le 11 juin 2022, Olivier Las Vergnas





*A s s o c i a t i o n  
f r a n ç a i s e  
d ' a s t r o n o m i e*

**Assemblée Générale Ordinaire 2021,  
FIAP Jean Monnet  
30 rue Cabanis 75014 - Paris le 11 juin 2022**

## **Rapport Moral 2021**

Cher(e)s adhérent(e)s,

### **Préambule**

Le rapport moral 2021, comme celui de 2020, est marqué par le contexte de la crise épidémique qui a bien sûr impactée nos activités comme tant d'autres : aucun voyage n'a pu partir, à une exception près - celui en Suisse - et la plupart des stages du premier semestre a été empêché.

Toutefois, un confinement après l'autre, l'équipe bénévole et salariée de l'AFA est restée incroyablement agile et mobilisée. Au nom de tout le CA, nous voudrions les remercier pour avoir fait face et réussi à maintenir la qualité, la densité de nos actions et nos productions, tout en continuant à innover. Ces remerciements vont également aux adhérents, aux lecteurs et à tous nos partenaires dont le soutien a été décisif.

Vous lirez dans les prochaines lignes les grandes orientations qui ont été prises dans ce contexte, ainsi que le relevé et résultat des actions menées.

A l'heure où nous écrivons ces lignes, si la situation épidémique s'améliore, une crise chassant l'autre, celle que nous vivons aujourd'hui n'est pas de même nature, mais impactera l'économie de notre structure et nous demandera à nouveau beaucoup de vigilance, de coopération et d'inventivité.

### **La synergie des deux secteurs, une force pour l'association**

Fidèles aux engagements que nous avons pris, nous poursuivons les orientations stratégiques et les déclinons de manière opérationnelle. En 2021, nous avons ainsi recruté l'équivalent d'un temps plein et demi, réparti entre la rédaction et l'animation, pour développer les sciences participatives en astronomie. La revue s'est parée d'une nouvelle rubrique pour mettre en valeur ces activités de recherches avec les profanes et l'animation de la première campagne autour de l'observation de Wasp 148-b a fait l'éclatante démonstration de l'intérêt suscité auprès des curieux du ciel avec plus de 220 volontaires.

Lauréat d'un appel à manifestation d'intérêt initié par la Ministère de la Culture en 2020, l'AFA a poursuivi et finalisé une contribution ambitieuse sur l'éducation aux médias et au débusquage des infox, en mobilisant à nouveau sa double compétence journalistique et pédagogique, qui fait notre originalité. Ainsi, la rédaction a produit un numéro hors-série « Fake news dans le ciel » et les réseaux ont conçu une animation pédagogique ludique sur le sujet. Son déploiement sur le terrain est en cours et les premières formations d'animateurs, de formateurs en permettent la diffusion dans des réseaux partenaires, comme celui des Ecoles d'astronomie ou la fédération nationale des Francas. 411 donateurs ont soutenu ce projet, en permettant entre autres de diffuser le numéro hors-série à plus de 4000 classes dans le cadre de la semaine de la presse à l'école.

Autre expression de notre double compétence, la première édition du festival Explor'espace a été une réussite éclatante, fruit du travail de l'équipe orchestrée entre autres par Emilie Martin. Cette opération multi-partenariale a permis à des enfants, à des jeunes et à leurs familles de découvrir les sciences de l'espace sous un aspect ludique par des animations et des « manipes » de laboratoire. Le festival s'est tenu dans un écrin : le Beffroi mis à notre disposition par la Ville de Montrouge. Plus de 5800 personnes ont été au rendez-vous de ce pari un peu fou, avec pour guest-star Charlie Duke, le 10<sup>e</sup> homme à avoir marché sur la Lune, le tout dans un budget maîtrisé.

Et pour achever une année d'activités réduite par la pandémie à seulement 5 mois, en novembre, malgré les restrictions sanitaires, l'AFA a fait le tour de force de réunir près de 6000 amateurs et curieux aux Rencontres du ciel et de l'espace ; il s'agissait de l'édition 2020, décalée pour cause de Covid.

Sur ces deux derniers événements, ce sont plus de 450 personnes : salariés, journalistes, médiateurs, bénévoles, chercheurs, partenaires qui ont été mobilisés pour susciter la curiosité et l'intérêt pour l'astronomie auprès du plus large public.

### **Bilan des activités de presse**

Concernant la situation du magazine, nous avons produit à nouveau 6 numéros, trois hors-série et un numéro « les Essentiels », le tout avec une rédaction en partie en télétravail, confinée ou limitée dans ses déplacements. Nous avons vendu en kiosque France 79 529 exemplaires de la revue, soit un recul de près de 13% en volume, tout en réussissant à maintenir globalement le chiffre d'affaires par une augmentation du prix de vente et une réduction du coût du prestataire MLP par rapport à Prestaliss. Le nombre d'abonnés, lui, est encore progression, plus modeste qu'en 2020, mais il progresse de +820 abonnés. L'érosion en kiosque est récurrente, nous l'avons stoppée voire inversée en 2020 mais il s'agissait peut-être d'un contre-effet du confinement. Nous restons vigilants au réglage complexe de la mise en kiosque, dans un système de distribution fragilisé, en contraction constante et fortement impacté par la crise ou, devrions-nous dire, les crises.

L'amélioration des liseuses numériques, sur le web comme sur les smartphones, a été conduite à son terme et apporte un nouveau confort de lecture aux usagers numériques.

Les audiences de nos réseaux sociaux comme de nos sites web progressent :

- le site de [cieletespace.fr](http://cieletespace.fr) comptabilise plus de 1 368 000 visiteurs en 2021 pour 4 millions de pages vues et 375 000 usagers uniques ont consulté pas moins de 3 millions de pages sur le site de l'AFA.
- Plus de 2,9 millions de personnes ont vu les contenus sur les réseaux sociaux de Ciel & Espace et 305 200 sur ceux de l'AFA.

### **Bilan des actions « face public »**

Malgré le contexte encore assez anxiogène, l'équipe s'est fortement mobilisée sur les périodes ouvertes aux activités, tout en respectant les protocoles sanitaires comme le contrôle du pass sanitaire puis vaccinal.

En plein couvre-feu, la première édition des nuits des étoiles d'hiver n'a pu se déployer sur le terrain comme nous l'aurions espéré, avec seulement quelques dizaines de sites, mais

nous avons pu tester des formats numériques, comme un programme numérique de veillées aux étoiles et des émissions sur YouTube dont le modèle a été repris sur l'édition estivale. 36 136 internautes ont ainsi pu suivre sur leur smartphone un guide numérique qui les a accompagnés durant leur découverte du ciel. Plus de 500 000 personnes ont visionné l'une des 4 émissions NDE sur la chaîne Astronogeeek ou les émissions des Nuits des étoiles d'hiver, compensant une relativement « faible » audience sur le terrain, avec toute de même 61 350 personnes dans les manifestations organisées sur 235 communes.

Quelques autres chiffres à retenir :

- 400 enfants ont été accueillis durant la 3e édition de notre journée spéciale « C'est interdit aux plus de 15 ans » et 6920 franciliens ont pu observer le ciel durant la période estivale dans les Parcs et jardins de la ville de Paris
- Avec une reprise tardive en juin des formations étoiles, 1301 adultes ont participé aux sessions mises en place par le réseau des 24 Ecoles d'astronomie dont l'AFA ; soit une fréquentation en baisse de l'ordre de 60% par rapport à 2019. Un impact identique a été constaté sur l'activité Petite Ourse ;
- 179 personnes ont participé à l'un des 5 cycles de cours en ligne et plus de 16 610 internautes en 2021 ont consulté la page des cours théoriques gratuits, mis en ligne lors du 1er confinement.
- 11 300 personnes se sont pressées sur nos deux événements phares de 2021 : Explor'espace et les Rencontres du ciel et de l'espace !

Nous étions heureux de retrouver nos publics et celui des clubs à la Cité des sciences et de l'industrie. Après deux années d'activités empêchées ou contraintes par les restrictions sanitaires, l'AFA s'inquiétait de l'état des clubs et associations. Sur le réseau de près de 300 acteurs de territoire qu'elle anime, moins de 50 % ont répondu aux différentes initiatives proposées : nuits des étoiles, jour de la nuit, ... Les prochaines mobilisations seront déterminantes pour mesurer la santé du tissu associatif, si vital dans la diffusion du dialogue sciences et société, au plus près des territoires.

### **Perspectives futures**

Le bilan du point de vue financier est à l'équilibre voire légèrement positif, en grande partie par la bonne tenue des abonnements et une maîtrise des coûts des principales opérations, tour de force en cette année si particulière. Le programme d'activités a été exceptionnellement dense et les équipes ont tenu avec enthousiasme ces challenges aux résultats très satisfaisants. Même si nous avons dû accepter, non sans regret mais avec compréhension, le départ de Nicolas Franco après plus d'une décennie d'activités au secteur Réseaux & Animation et pourvoir à son remplacement. Le bureau le remercie pour son investissement à l'AFA et sait qu'il rejoindra les équipes bénévoles de l'association.

La crise économique et la guerre aux portes de l'Europe ont fortement ralenti une reprise qui s'annonçait vive. L'inquiétude prédomine, les subventions aux activités tardent en cette année d'élection présidentielle. La situation est fragile, mais elle nous force aussi à chercher les alliances, les convergences et les partenariats, l'union ne fait-elle pas la force ? Nous avons de beaux atouts : une vaste audience, des adhérents, des abonnés, des usagers fidèles et engagés, une équipe salariée qui a démontré son agilité et des valeurs qui nous tiennent à cœur.

Simon Meyer, Secrétaire



*A s s o c i a t i o n  
f r a n ç a i s e  
d ' a s t r o n o m i e*

**Assemblée Générale Ordinaire 2022,**

## Rapport financier de l'année 2021

### Assemblée générale de l'AFA du 11 juin 2022

Le compte de résultat pour l'exercice du 1er janvier au 31 décembre 2021 a été établi par Monsieur Eric Payet Expert-comptable du cabinet d'expertise comptable ALTHO dans le cadre de sa mission de présentation des comptes annuels de l'Association Française d'Astronomie.

L'exercice 2021 présente un résultat bénéficiaire de 56 590 euros. Le résultat d'exploitation 2021 est, en ce qui le concerne, positif de 83 300 euros. Comme à chacune de nos Assemblées générales le tableau ci-dessous rappelle et met en perspective les résultats d'exploitation et les résultats des exercices sur les dernières années.

Année	Exploitation	Exercice
2017	- 38 788	- 47 473
2018	+ 31 565	+ 23 270
2019	-55 206	+ 6 927
2020	- 36 083	- 45 316
2021	+ 83 300	+ 56 590

Le résultat d'exploitation – qui traduit l'activité de l'AFA – traduit les efforts menés particulièrement ces deux dernières années dans un contexte très difficile lié à la situation sanitaire.

Le résultat de l'exercice prend en compte les produits financiers de notre « dette aux abonnés ». Ces produits financiers en baisse pour 2021 s'élèvent à 1 070 euros à un niveau historiquement faible. Les charges financières sont en légère augmentation (+7 %) avec un volume d'achats en ligne plus faible (voyages).

Il convient de constater un très bon maintien de la revue « Ciel & Espace » au niveau financier, l'augmentation de la valeur faciale a permis de compenser la perte en nombre de ventes dans un contexte général toujours fortement baissier et une augmentation des abonnements de 85744€ (+10%) par rapport à 2020 (15 554 abonnés papier servis au 31 décembre 2021 contre 14 949 fin 2020).

Les recettes issues des annonceurs sont stables en 2021 par rapport à 2020 voire en progression si l'on considère les achats de publicité qui se ventilent entre la revue et les activités de l'association.

Les produits de l'activité voyages sont toujours très faibles car la pandémie n'a pas permis d'organiser plus d'un voyage en nombre de ce fait le chiffre d'affaires reste limité à 30 085 euros.

Pour le secteur « animation » les produits issus des animations sont en nette augmentation puisque 2021 a été à la fois une année avec des Rencontres et le Festival Explor'espace. Nous avons pu bénéficier d'une accalmie au niveau sanitaire qui nous a permis de maintenir ces deux opérations. Si les rencontres sont génératrices de résultat, Explor'Espace a pu être organisé dans des conditions tendues et sans générer de pertes, ce qui est un résultat excellent pour une première opération.

En termes de volume financier la part du secteur animation reste stable, à 22% de notre chiffre d'affaires.

Le niveau des subventions est en hausse notable, à la fois grâce à l'obtention d'un Fonjep « sciences participatives » et du Festival Explor'espace.

Détail des subventions perçues en 2021	
Fonjep	40 254 €
Ministère de la Jeunesse et des sports	24 000 €
Ministère de la Culture	50 000 €
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche	22 000 €
Ministère de la transition écologique et solidaire	5 000 €
Ville de Paris	43 200 €
Conseil Régional Ile de France	42 000 €
<b>Total</b>	<b>226 454 €</b>

La variation des charges de personnel s'explique par un remplacement (et donc des indemnités de départ) et la création brute d'un poste et demi ainsi que par quelques augmentations individuelles.

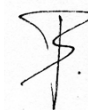
L'augmentation globale que vous pouvez constater au niveau des charges externes (+220 648 euros) est due à l'augmentation des frais d'animation et de location de matériel (activités plus nombreuses, Festival, Rencontres...) ainsi que des frais de routage alors que l'exercice précédent avait, du fait de la covid, vu les charges baisser fortement.

Les adhésions ont progressé (+12% par rapport à 2020) en constante augmentation depuis 2018, ce qui traduit bien l'attachement du public vis à vis de notre association et de ses valeurs.

Dans le contexte très particulier d'une année encore marquée par la Pandémie et l'empêchement d'une partie des activités, nous ne pouvons que nous féliciter et féliciter les équipes à l'œuvre pour réussir ce tour de force.

Nous vous proposons d'affecter ce résultat bénéficiaire au report à nouveau et ainsi augmenter les capitaux propres de l'AFA qui s'établiraient au 31 décembre 2021 à 902 809,18 euros.

*Le Trésorier de l'AFA, Patrick BURY*









## COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2021 au 31/12/2021

PRODUITS		Secteur revue	Secteur activité	Structure	
	Ventes	2 114 107		60 247	
Commissions, droits, Pub	56 461		15 947		
Subventions			226 454		
Voyages			30 085		
Sponsoring			62 043		
Adhésions			48 716		
Droits d'entrée					
Dons			37 575,82		
Rencontres/Explor'Espace			59 064,63		
Animations			69 573		
Reprise s/prov.+ch.transfert			-	22 241	
Produits gestion courante			-	10	
<b>EXPLOITATION</b>	<b>2 170 568</b>		<b>609 706</b>	<b>22 251</b>	<b>2 802 525</b>
Escomptes obtenus	-		-	-	
Produits titres	-		-	1 070	
Produits nets/cessions VMP	-		-	-	
<b>FINANCIER</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	<b>1 070</b>	<b>1 070</b>
Produits exceptionnels				-	
Reprise sur provisions	-		-	-	
<b>EXCEPTIONNEL</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total des produits</b>	<b>2 170 567,66</b>		<b>609 706,09</b>	<b>23 321,46</b>	<b>2 803 595,21</b>

## BILAN au 31/12/2021

bilan	ACTIF		PASSIF	
		Brut	Net	
Immobilisations	875 144			Patrimoine intégré 846 219
Amortissements	-824 486	50 658		
				Résultat 56 590
Stock	10 027			
Dépréciation	0	10 027		Provisions
Stock Produits Finis				
Dépréciation		0		
Créances clients	426 439			Fournisseurs 178 172
dépréciation	-73 668	352 772		
Autres créances	95 153	95 153		Dettes fiscales et s 332 762
				Autres dettes 51 386
Disponibilités	1 829 188	1 829 188		Produits const avance 895 904
Charges const. Avance	23 235	23 235		
		<b>2 361 033</b>		<b>2 361 033</b>

Le Président, O. Las Vergnas  
le 8/06/2022

P. Bury Le Trésorier