

A long-exposure photograph of a night sky showing star trails in a deep blue color. The trails are concentric circles centered on a point in the sky. Below the sky, a rocky landscape is visible with large, light-colored boulders and a foreground of smaller rocks and pebbles.

Dossier de sponsoring 2019



Association
française d'
Astronomie



L'association française d'astronomie

Ces dernières années, avec nos partenaires et les réseaux de terrain, nous avons très largement contribué à développer l'astronomie comme un loisir accessible à toutes et tous. Nous avons donné l'envie et les moyens à un très large public de découvrir et de se familiariser avec l'observation du ciel. Avec Ciel et Espace, nous avons non seulement répondu, chaque année, de plus en plus rapidement et précisément à la curiosité de centaines de milliers de personnes mais les avons également aidées à appréhender plus globalement les transformations majeures de l'astrophysique et des technologies spatiales.

Cependant, nous ne concevons pas notre mission comme limitée à ceux qui s'intéressent à la pratique de ce loisir astronomique.

L'astronomie étant aussi et avant tout un bien culturel commun, elle est essentielle face aux différentes formes d'obscurantisme d'où qu'elles viennent, qui dénie l'esprit critique et érige la crédulité en système. Face à l'amplification par les réseaux sociaux ou certains médias de discours mettant en exergue des théories incohérentes ou des idéologies fondées sur des arbitrages auto-référents, l'astronomie doit être promue comme une nécessité culturelle, un instrument d'échange et un moyen de relativiser, de questionner et de mettre en perspective toutes les formes de croyances. Il en va de la responsabilité des acteurs culturels et scientifiques telle que l'AFA pour le faire comprendre et contribuer à mettre en mouvement ses réseaux autour de ces enjeux d'importance...

Depuis plusieurs décennies nous agissons dans ce sens en permettant chaque année à des centaines de milliers de curieux, de lecteurs et d'internautes de s'intéresser à l'astronomie et aux sciences qui s'y attachent. Nous devons encore élargir la diversité des publics, en lien avec l'ensemble des acteurs culturels, éducatifs et médiatiques qui, comme nous, partagent cette volonté de ne pas laisser déqualifier et caricaturer le bien commun de la réflexion et de la théorisation scientifique. Dans cette nouvelle étape, il nous est interdit de rester silencieux contre ceux qui voudraient croire ou veulent faire croire que la Terre pourrait être plate alors que l'Homme a de plus en plus appris à questionner et relativiser ses croyances... Face à cette nouvelle situation, nous devons nous rappeler que l'un des seuls moyens pertinents d'être respectueux les uns des autres et respectueux de nos environnements, est de lutter sans relâche contre la crédulité.

La stratégie de l'AFA repose donc sur plusieurs programmes d'actions d'envergure nationale et internationale, le plus souvent coopératifs, qui s'inscrivent dans les principes de l'éducation populaire par et pour la science. Elle converge évidemment sur plusieurs thématiques transversales à la Stratégie nationale de CSTI de par nature comme l'égalité des chances et la parité, le développement durable et la lutte contre le réchauffement climatique, l'épistémologie et l'histoire des sciences, et de façon récurrente avec au moins deux orientations : la reconnaissance des acteurs de CSTI, et plus particulièrement les structures spécialisées en astronomie, et la démarche scientifique partagée par la société.



♦ Ces programmes d'actions permettent de :

- Sensibiliser les jeunes à l'astronomie et à l'observation du réel ;
- Éveiller la curiosité du plus grand nombre pour l'astronomie et les sciences de l'Univers, en développant des situations de médiation encadrées basées sur l'observation active du ciel ;
- Utiliser l'astronomie comme un vecteur de dialogue entre génération et entre culture ;
- Développer de nouvelles pratiques et s'ouvrir à de nouveaux publics en particulier en utilisant l'astronomie comme moyen de médiation culturelle ;

- Conserver l'intérêt et développer le loisir astronomique par la formation l'accompagnement des curieux du ciel et des amateurs d'astronomie ;
- Former, échanger, faire évoluer les pratiques de la communauté, développer la connaissance et les savoir-faire des animateurs ;
- Utiliser le numérique pour élargir le champ d'action et agir sur le terrain de la francophonie ;
- Valoriser les acteurs astronomiques et leurs activités.

Membre de l'Association des Musées et Centres pour le développement de la Culture Scientifique Technique et Industrielle (AMCSTI), de la Coordination Nationale des Associations de Jeunesse et d'éducation Populaire (CNAJEP), de la Fédération Nationale de la Presse Spécialisée (FNPS) de l'Union des associations VTF et d'Humanité et biodiversité

Les chiffres clés

♦ Le réseau de l'AFA

- ♦ **1 198** adhérents à l'AFA dont 170 membres collectifs, clubs et associations
- ♦ **15 000** abonnés à la revue *Ciel & Espace*
- ♦ **3 015** abonnés à YouTube
- ♦ **54** écoles d'astronomie ou associations territoriales des Français
- ♦ **11** stations de nuits
- ♦ **300** sur 514 clubs, associations mobilisés par an.

♦ Audience 2018

- ♦ Vente moyenne en kiosque : entre **8 000** et **14 000** exemplaires
- ♦ **653 182** visiteurs uniques de cioletespace.fr
- ♦ **705 708** visiteurs uniques d'afastronomie.fr
- ♦ **157 868** vues différentes sur YouTube
- ♦ **35 618** abonnés à la Page Facebook Cioletespace
- ♦ **14 834** abonnés à la Page Facebook Afastronomie
- ♦ **156 142** personnes pour la 28^e Nuits des étoiles
- ♦ **42 036** personnes pour l'éclipse de Lune
- ♦ **6 900** personnes à Paris sous les étoiles
- ♦ **7 500** entrées aux Rencontres du ciel et de l'espace
- ♦ **2 200** participants au Festival des deux infinis 2018
- ♦ **25 000** jeunes ayant leur Petite Ourse
- ♦ **525** animateurs formés et agréés Petite Ourse



Association
française d'
Astronomie

Projet

Vidéocasts AFA

◆ Objectif

Proposer aux personnes désirant approfondir un sujet lié à la cosmologie, l'astrophysique, la planétologie et l'espace (habité, exploration, services, terre, etc.) des séries d'entretiens filmés. Animés par un journaliste spécialisé dans ces thèmes, filmés dans une ambiance et un décor intimiste. Ces vidéocasts s'organisent autour d'une personnalité du domaine (astronome, physicien, climatologue, astronaute et responsable spatial, etc.) dont les interventions, en profondeur, laissent du temps à l'explication, au commentaire et à l'analyse.

◆ L'écrit, l'audio et le visuel à l'AFA

Depuis plusieurs décennies l'AFA édite sa revue Ciel et Espace, premier magazine référent en langue française sur le domaine de l'astronomie, l'espace et les sciences de l'Univers. Sa rédaction, composée de journalistes scientifiques professionnels, s'appuie sur ce support papier pour réaliser neuf numéros par an (six bimestriels et trois hors-série).

Depuis 2009, grâce à un studio radio installé dans ses locaux, elle enregistre et diffuse chaque semaine des podcasts dans lesquels sont invités des femmes et des hommes qui font l'actualité de ces domaines et en expliquent les enjeux et la complexité, dans une démarche de partage et de pédagogie. De grandes séries audio comme « les leçons d'un astronome », ou « l'histoire de l'espace » et « Nobels 2050 » proposent d'acquérir des connaissances de base

en ces domaines, avec l'ambition constante de la clarté du propos et de la pédagogie. Des millions de téléchargements ont été enregistrés et l'audiothèque numérisée cumule plus d'un millier d'émissions disponibles.

Enfin, les conférences filmées au cours des « Rencontres du ciel et de l'espace » et des manifestations organisées régulièrement par l'AFA sont diffusées sur son site internet et sa chaîne YouTube et cumulent des centaines de milliers de vues. Écrits, audios et visuels, sont les supports différents d'une même volonté : rendre compréhensible les connaissances et les enjeux des recherches de ces domaines pour un large public.

◆ Pourquoi et comment les vidéocasts vont prendre de l'importance ?

Les vidéocasts, qui sont des contenus filmés en format vidéo, sont majoritairement d'une durée très courte (de 1 à 5 minutes) et sont souvent l'œuvre de Youtubeurs qui se mettent en scène. La raison de ces formats courts est liée au temps de téléchargement et la sur-sollicitation des amateurs de contenus animés. Leur succès est grand en nombre de clics (des centaines de milliers par émetteurs) mais leur impact sur le fond est faible. Jamais la désinformation et les *fake news* n'ont été si nombreux.

Déjà, et dans les mois qui viennent, la barrière du temps de téléchargement va être levée (au moins dans les grandes

viles). La fibre optique et la connexion à haut débit touchent tous les départements. Les « objets connectés » (audio et vidéo) entrent massivement dans les foyers. L'information est accessible partout, tout le temps, à la vitesse de la lumière.

Le public des conférences, cafés-débats, universités « populaires » et autres manifestations permettant d'écouter des experts expliquer, échanger et débattre, témoigne d'une seule chose : le besoin de comprendre ! Et là, le temps qui y est consacré n'est pas celui du vidéocast classique.

Nous nous proposons donc de produire des vidéocasts sous la **forme d'entretiens** dont la durée est celle du **temps d'une rencontre** humaine, intimiste, pour favoriser la discussion et l'échange, loin du stress de la vitesse et de la contrainte des formats de diffusion.

La plupart des grands sujets liés à la connaissance, à la science et à la technologie nécessitent de prendre le temps de définir les mots, les concepts, de questionner les origines des connaissances, l'histoire des idées et des Hommes qui leur sont associées. Les résumés ne suffisent plus.

Ces vidéocasts répondent aussi bien aux demandes du public – comprendre la science et ses enjeux – qu'aux envies de ses acteurs de ne plus subir la dictature du temps, et de ne plus laisser d'intermédiaires s'exprimer à leur place. L'expérience de journalistes scientifiques, aguerris à l'écrit et à l'audio, est un gage de la solidité du pont qui peut relier ces deux groupes d'intérêts.

Un projet proposé et porté par Alain Cirou, directeur général de l'AFA et directeur de la rédaction de *Ciel et Espace*.

Soutien attendu : 30 000 € /an

Audience : 50 000 pers. par épisode

Budget prévisionnel Vidéocast

♦ Matériel Vidéo

2 caméras vidéo HD et 4 k.....	3 500
2 micro cravates et récepteur.....	1 100
Lumières, fond vert, support cameras.....	1 350
Aménagement studio.....	3 500
Ordinateur de montage et licence Premiere.....	2 600

Total investissement sur 2 ans..... 12 050 €

♦ Création d'un vidéocast

Préparation, réalisation interviews journaliste (8 à 10 h).....	900
Tournage acquisition 2 personnes 3 h.....	400
Montage 3 h.....	400
Fourniture, déplacement, coordination.....	150

Total..... 1 850 €

♦ 12 épisodes par an..... 22 200 €

Amortissement investissement matériel.....	6 000
Fonctionnement.....	1 800

TOTAL ANNUEL..... 30 000 €

Animation de la chaîne, promotion
et communication print et média sociaux..... ie AFA



Projet

La petite Ourse

Développer la curiosité des plus jeunes des quartiers à la campagne

Dans une société de plus en plus urbaine, les plus jeunes n'ont plus accès à la voûte étoilée, d'autant moins quand ils ne peuvent pas, faute de moyens, partir en vacances et changer d'horizon. Leur rapport au ciel devient au mieux numérique, livresque voire fantasmé ou pis inexistant ou irréel. Quelle en est la conséquence, individuellement ou collectivement, à court ou à long terme ?

Convaincus que le rapport au réel est essentiel dans la construction des représentations, que l'émotion créée par l'observation de la Voie lactée ou des anneaux de Saturne contribue à éveiller à la curiosité et l'éveil à l'observation du monde, l'AFA a lancé un programme ambitieux d'actions visant à permettre aux jeunes non seulement d'observer les étoiles mais de devenir autonomes dans leurs observations afin de dépasser la seule sensibilisation.

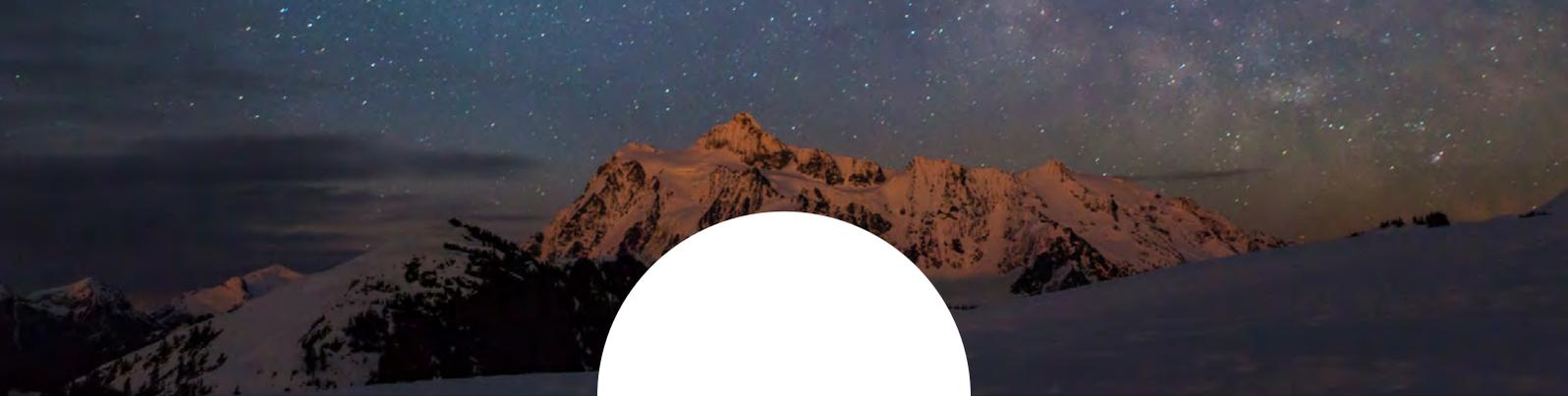
Soutenue par les investissements d'avenir durant cinq années, l'Association Française d'Astronomie (AFA) s'est associée à la Fédération nationale des Francas pour former des animateurs et équiper leur structure afin de permettre la mise en place de modules d'initiation à l'astronomie, à l'observation, à l'autonomie dans la manipulation d'instruments d'observation. 30 associations départementales des Francas et 23 écoles d'astronomie fédérées par l'AFA sont impliquées dans ce programme SIDERAL¹ initié en 2013.

Ce programme a formé 505 animateurs et constitué un réseau de 79 formateurs. Ainsi, plus de 10 300 enfants de 8 à 12 ans ont décroché leur Petite Ourse sur les 25 000 jeunes sensibilisés à l'astronomie grâce à SIDERAL entre 2014 et 2018. La Petite Ourse s'est développée en quelques années sur le terrain dans divers cadres : temps périscolaires comme à Paris, du loisir dans les centres de loisirs ou les séjours de vacances et même dans les salles de classe en coopération avec des enseignants.

La création de référentiels de formation, la mise en place de plusieurs dizaines de stages de formation d'animateurs, de formations de formateurs, l'édition d'outils pédagogiques, de ressources à destination des différents publics pour faciliter la mise en place des situations pédagogiques avec les jeunes ont été expérimentés, améliorés et démultipliés.

La qualité des outils, l'exigence pédagogique ont été au rendez-vous et n'ont laissé personne indifférent : les enfants bien sûr, les animateurs, mais aussi les parents. Le rapport d'évaluation réalisé par le cabinet FR Consultants souligne les bénéfices multiples d'un tel programme : acquisition de connaissances et de savoirs techniques, confiance en soi et autonomie, développement de la curiosité...

1. Stratégie de Développement des Réseaux Astronomiques Locaux



« Qu'ils en aient eu ou non le choix, tous les enfants bénéficiant de la Petite Ourse font preuve d'une grande curiosité et d'une envie d'apprendre, de comprendre les phénomènes célestes qu'ils côtoient au quotidien (les phases de la lune, le système solaire, les étoiles, ...), tout comme les "grands mystères de l'univers" (les étoiles filantes, la voie lactée, l'expansion de l'univers, ...). Pour les enfants plus « difficiles » ou rencontrant des problèmes dans leur scolarité, ces ateliers leur ont permis de se canaliser et de concentrer leur attention sur les activités proposées.

La pédagogie du projet Petite Ourse repose avant tout sur le respect des rythmes d'apprentissage, mais aussi, et surtout sur le plaisir d'apprendre au travers du jeu. En ce sens, les enfants sont d'autant plus ouverts à l'acquisition, de nouvelles compétences. D'après les animateurs, l'esprit de coopération entre les enfants est clairement observé lors des ateliers, notamment durant la manipulation des instruments d'observation. En effet, la Petite Ourse n'est pas destinée à favoriser la compétition entre les participants, mais bel et bien de promouvoir l'entraide et la mise en commun des apprentissages.

Le programme se poursuit : formation de formateurs prises en charge par l'AFA et les Francas avec le soutien des Organismes collecteurs de la formation professionnelle, formation des animateurs intégrée aux formations BAFA ou BPJEP, mais l'absence de financement spécifique ne permet pas de démultiplier les actions sur l'ensemble du territoire. L'AFA cherche donc un soutien qui lui permettrait de poursuivre le déploiement territorial de la Petite Ourse, l'expérimentation de nouveaux cadres en particulier dans les quartiers, l'extension à d'autres acteurs de l'éducation populaire comme ATD quart Monde ou les Foyers ruraux, d'organiser des rassemblements biennaux de jeunes pour leur permettre de se rencontrer et de pratiquer l'astronomie.

Un soutien de 8 500 € permettrait de mettre à disposition une malle de matériel sur un quartier, une collectivité territoriale, de former une équipe d'animateurs, d'assurer l'accompagnement sur quelques mois et de fournir carnets de bord aux enfants, livrets aux animateurs...

Soutien attendu : 8 500 € X 2, 3 ou 15

Impact attendu : 7 000 enfants par an

Budget prévisionnel Petite ourse

Kits de lunettes, télescopes jumelles.....	1 850
Carnets de bord, pin's, livrets pour animateurs (15 à 40 enfants/an).....	500
Formation de 2 à 10 animateurs sur 3/4 jours.....	4 900
Accompagnement pédagogique.....	750
Coordination.....	500
Total.....	8 500 €

Sur 15 quartiers, territoires ruraux.....	127 500
Coordination nationale.....	12 500
Communication, gestion, reporting.....	5 000
Total fonctionnement annuel.....	154 000
Total sur trois ans.....	466 900 €
TOTAL ANNUEL.....	155 633 €

Projet

Nuits des étoiles

Il est minuit, nous sommes en plein mois d'août, des centaines de milliers de personnes, adultes et enfants sont rassemblés un peu partout en France. Mais que font tous ces gens, le visage tourné vers le ciel, l'œil parfois vissé au télescope ? Que regardent-ils ? Les étoiles, bien sûr ! Chaque été, des milliers de bénévoles, d'animateurs d'un soir, partagent leur intérêt pour le ciel et leurs connaissances auprès d'un public toujours aussi nombreux. Plus de 150 000 personnes se déplacent sur les 400 manifestations organisées sur le territoire. Tous à l'unisson sortent télescopes, lunettes, vidéoprojecteurs et vont à la rencontre du public et lui permettre d'observer planètes, étoiles, galaxies. Un moment de partages d'émotions (contempler la première fois les anneaux de Saturne ne laisse personne indifférent) mais aussi de diffusion des connaissances, de discussions, de réflexions, facilité par l'immensité de la voûte céleste, la magie de l'instant. Sommes-nous seuls dans cet Univers ? À quelle distance est cette étoile ? Qu'est-ce que le big-bang ? Et les trous noirs et l'énergie sombre ? ...

Pour l'AFA et ses partenaires, au premier rang desquels nous retrouvons le CNES, le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, les Nuits des étoiles sont une formidable occasion de mettre en lumière les résultats scientifiques et/ou d'évoquer la fragilité de notre atmosphère, la singularité de notre planète, la limitation de nos ressources sous un angle « astronomique ». Il s'agit de susciter la curiosité de tous pour l'astronomie, d'entretenir cette fascination quasi spontanée des plus jeunes pour le ciel étoilé en leur permettant un accès à l'expérience d'observer les astres à l'oculaire d'un instrument, de partager les connaissances et d'échanger avec le public sur des questions souvent plus

profondes. Il ne s'agit pas seulement d'une invitation au spectacle céleste mais d'une manifestation inscrite dans l'éducation populaire.

La Nuit des étoiles est organisée localement par des associations, clubs, planétariums qui proposent sur les dates définies nationalement à minima une soirée d'observation du ciel. Celle-ci est agrémentée le plus souvent d'un programme d'animations : conférences, ateliers, projections, animations, spectacles, ... Chaque organisateur reçoit un kit de communication : affiches, communiqués et dossier de presse, chacun renforçant la communication nationale. Toutes les informations sur les événements sont centralisées sur le site internet de l'AFA (750 000 usagers en 2018) qui s'applique à partager et à faire connaître les lieux, les événements, le thème. Elle produit également des contenus à destination des animateurs locaux sous forme de support de conférences, de webconférences, de références bibliographiques, d'articles afin de leur permettre de s'emparer du thème de l'édition en cours.

Si en bientôt 3 décennies, un million de personnes a pu s'émerveiller du spectacle céleste, ce sont plusieurs dizaines d'autres qui ont été touchées par la résonance médiatique de l'événement. Après l'arrêt de l'émission la Nuit des étoiles sur France 2 qui durant dix ans a été la seule émission de vulgarisation scientifique en direct de quatre heures, radios, JT télévisuels, presse quotidienne s'emparent durant quelques jours de la thématique, et on parle enfin de science. Chaque année, à cette occasion, plusieurs millions de cartes du ciel sont diffusées largement sur tous les territoires par la presse nationale, locale et régionale, et les médias électroniques.

Cette véritable fête nationale de l'astronomie allait marquer toute une génération contribuant à rendre une pratique – celle de l'observation du ciel – socialement plus accessible¹ et à donner aux clubs et associations sur le territoire un rôle de diffusion, d'animation et donc une reconnaissance institutionnelle, et bien sûr à la curiosité du public pour l'astronomie, à la sensibilisation des plus jeunes et à l'émergence de vocation.

◆ Contribuer aux Nuits des étoiles

Parce que la Nuit des étoiles est une opération originale qui touche un public en vacances qui vient avec enthousiasme sur les lieux d'observation, réceptif à toutes les actions mises en place.

- Pour réaliser une opération de proximité et toucher un public familial et sensibilisé, lors de cet événement, à l'observation de la nature, aux sciences de l'Univers et aux enjeux de la recherche.
- Pour mettre en rapport le public avec l'actualité scientifique, mettre en lumière la recherche astronomique ou spatiale dans les médias.
- Pour soutenir un dispositif qui centralise tous les réseaux et toutes les actions de découverte de l'astronomie en France.
- Pour soutenir une démarche d'éducation populaire active, d'émancipation des publics et de débat sur les enjeux en particulier environnementaux.

◆ Données 2018

- 289 organisateurs locaux,
- 478 manifestations organisées,
- 3086 animateurs,
- 156 142 personnes sur le terrain,
- 583 978 visiteurs uniques sur afastronomie.fr,
- 104 000 cartes du ciel diffusées par l'AFA,
- 760 articles de presse.

Soutien attendu : 30 000 €

1. dont le paroxysme fut atteint lors de l'éclipse.

Budget prévisionnel

Nuits des étoiles

◆ Charges

Prestations de services, achats spécifiques

Achat fournitures conditionnement.....	2 500
Achat Petit matériel.....	1 000
Location.....	500
Edition (affiches, cartes...)	8 000
Rémunérations Animateurs et honoraires crea	2 500

Charges supplémentaires du projet

Sites internet, bande passante... ..	2 000
Déplacement, réception	1 000
Expéditions.....	5 500

Charges de personnel

Coordination.....	23 000
Production des contenus.....	8 000
Animation Presse, éditorial.....	4 000

Publicité..... 3 000

Fonctionnement 12 %..... 7 000

TOTAL ANNUEL..... 68 000 €

◆ Produits

MESRI..... 16 000

Cnes..... 10 000

Autres pouvoirs publics..... 5 000

Fonds propres de l'AFA..... 7 000

TOTAL ANNUEL..... 38 000 €



Projet

Le Ciel et l'Espace live

Objectifs

Proposer un événement récurrent immersif pour faire découvrir l'astronomie, la cosmologie et l'espace où le public est non plus seulement spectateur, mais acteur de sa découverte. Cet événement mêle art, sciences et nouvelles technologies pour faire vivre des expériences interactives, immersives et innovantes dans le domaine de l'astronomie et du spatial.

Nos expériences

Depuis 1994 avec l'Astoscope au Futuroscope, depuis 1998 avec les Rencontres du ciel et de l'espace à la Cité des sciences et Explor'espace en 2003 à Mandelieu-la-Napoule, l'AFA a prouvé sa capacité à organiser des festivals consacrés à l'astronomie rassemblant sur des concepts différents des milliers de personnes sur quelques jours.

Les Rencontres du ciel et l'espace est le seul festival de l'AFA ayant résisté au temps et aux vicissitudes des changements de politiques territoriales. Il rassemble plus de 7000 participants sur 3 jours autour d'un triptyque de conférences, d'un salon commercial du loisir astronomique et une centaine de forums techniques dédiés à la communauté astronomique. Chaque acteur : membre de clubs, animateur, doctorant, lecteur de la revue vient y consommer de l'astronomie tous les deux ans.

Le projet

L'AFA cherche donc à développer en Région une autre manifestation de découvertes des sciences de l'Univers qui dépasserait la seule contemplation du ciel nocturne des Nuits des étoiles par une découverte et une expérience plus dense, modulable, plus ludique et indépendante des conditions d'observation.

La technologie nous permet aujourd'hui de proposer de piloter un hélicoptère sur Mars, d'observer la couronne solaire à travers un casque de réalité virtuelle, de comprendre mieux l'organisation du Système solaire, des constellations dans des représentations 3D... L'art, le spectacle, le cinéma nous permettent aussi d'utiliser d'autres vecteurs d'émotion pour faciliter la compréhension et l'acquisition de savoirs.

De nombreux laboratoires de recherches, des start'ups développent en permanence de nouvelles modélisations, de nouveaux outils d'exploration, d'investigations, que cela soit pour sonder la surface de Mars, mieux comprendre ou mieux faire comprendre les aurores ou les ondes gravitationnelles. Toutes ces technologies nous permettent des approches plus immersives, innovantes et ludiques.

Ciel et Espace Live est une proposition de festival itinérant ou non, récurrent de découvertes de l'astronomie et du spatial qui s'adresse aux familles et aux jeunes plus particulièrement, et qui réunira entre 5 et 10 000 personnes sur 2 à 4 jours. Nous cherchons donc un lieu d'accueil : centre des congrès, palais des festivals, et un opérateur local : comme une collectivité territoriale pouvant coorganiser l'évènement avec nous. Nous apportons les contenus, la communication, notre savoir technique, organisationnel et éditorial au service d'un événement de 2, 3 ou 5 jours.



Association
française d'
Astronomie



Budget prévisionnel les charges

◆ Contenus

Animations et expériences.....	de 20 à 49 500
Soirée d'observation.....	2 500
Spectacles.....	5 000
Conférences et ateliers.....	6 000

Total Contenu 33 à 63 000 €

◆ Personnel

Régisseur, chargé de communication	
Commissaire.....	38 500
Personnel animation, accueil sur place.....	11 000
Techniciens son et lumière.....	7 500

Total..... 57 000 €

◆ Technique

Edittion, publicité.....	10 500
Location vidéos, son.....	3 500
Installation générale.....	10 000
Restauration, transport.....	8 000
Location du lieu.....	?

Total Contenu 32 000 €

TOTAL..... 122 à 152 000 €

Budget prévisionnel les produits

◆ Participation directe

Billetterie.....	35 000
Location Stands.....	15 000
Vente Boutique.....	5 000

Total..... 55 000 €

◆ Subvention, Sponsoring

Conseil Général.....	20 000
Conseil Régional.....	30 000
Sponsors, Instituts partenaires.....	de 10 à 39 500

Total..... 60 à 95 000 €

◆ Technique

Participation AFA.....	7 500
Participation Collectivité territoriale.....	Le Lieu

Total..... 7 500 €

TOTAL..... 122 à 152 000 €

Impact : 10 000 personnes

Projet

Podcasts : « La science en chemin »

♦ Objectif

L'objectif de cette série d'émissions est de réaliser un portrait de la jeune génération de scientifiques à travers des interviews de doctorant.e.s, postdocs, jeunes ingénieur.e.s et jeunes chercheur.e.s en poste, ainsi que d'enseignant.e.s et de médiateur.rice.s scientifiques ayant connu l'expérience de la recherche en astronomie et sciences spatiales. Quels sont leurs parcours, les thèmes de leurs recherches et surtout leurs projets pour l'avenir ? En filigrane, il s'agit de répondre à des questions qui nous sont souvent posées : comment devient-on astronome, quelles sont les études à suivre, quels ont été les parcours des astrophysiciens aujourd'hui en activité et quelles sont les différentes façons d'assouvir sa passion pour les étoiles en dehors des laboratoires et des observatoires professionnels ?

Une promenade audio

Réalisés par un journaliste professionnel, nos entretiens de 20 à 30 minutes seront enregistrés en extérieur, dans un cadre familial à l'interviewé.e (les rues de sa ville, son campus, les chemins de son observatoire...), et en marchant. Ce dispositif garantit la spontanéité que nous recherchons. Dans un environnement sonore proche de celui du reportage, l'auditeur.rice va à la rencontre de notre invité.e puis se promène avec elle/lui, loin de l'espace clos et feutré d'un studio radio.

♦ Le podcast, un support plébiscité

L'équipe de Ciel & Espace enregistre des podcasts depuis déjà dix ans. Nous diffusons gratuitement chaque mois une émission consacrée aux éphémérides du ciel nocturne et aux spectacles célestes, et une autre à destination de nos abonné.e.s, où il s'agit de donner la parole à un.e scientifique. Nous sommes depuis longtemps persuadés de l'intérêt de ce type de contenu, qui peut être consulté les mains libres – donc en toutes circonstances – et qui en recentrant l'attention sur les sons et tout spécialement la voix est particulièrement bien adapté à la vulgarisation scientifique. Notre audience de qualité est toujours en croissance (300 000 écoutes en 2018).

Budget prévisionnel Podcasts

Préparation.....	300
Enregistrement, Montage.....	200
Déplacement.....	200
Coût pour un podcast.....	700 €
Pour 24 épisodes.....	16 800 €

