Procès-verbal
de l'assemblée générale ordinaire 2017 de l'AFA
tenue au FIAP Jean Monnet de Paris
le 26 mai 2018

En vertu des statuts, conformément au règlement intérieur, portant sur les procédures relatives aux assemblées générales ordinaires, les conditions de quorum de 1/10e étant remplies le Président Olivier LAS VERGNAS déclare ouverte l'Assemblée Générale 2016 à 9h15, avec 114 adhérents présents ou représentés. Avec l'arrivée de retardataires, l'Assemblée générale statuera à 9h20 avec 125 adhérents présents ou représentés. Le nombre de voix délibératives avec les adhérents collectifs est de 140.

Le commissaire aux comptes, Olivier Lafarge, est également présent.

Olivier Las Vergnas introduit la lecture des rapports moral et financier par une déclaration liminaire sur la situation de l'Association. Après de nombreuses années de déficits et malgré une situation de la presse préoccupante, nous pouvons être soulagés par la situation financière de l'AFA qui s'améliore nettement, sans encore atteindre l'équilibre. Le modèle économique de l'association faisait craindre pour l'avenir et pourtant nos activités soulevaient l'enthousiasme du public. Il semble que nous pouvons être plus confiants dans l'avenir, la mise en place par l'équipe salariée de projets à périmètre et envergure divers, ont permis d'accroître les ressources.

Le président donne la parole à Carole Haupais pour réaliser le rapport moral.
-A l'issue de la lecture du rapport, quelques adhérents posent des questions au Président. En particulier, pourquoi les rencontres du ciel et de l'espace ne sont pas annualisées parce qu'elles connaissent un beau succès. La réponse est donnée par Eric Piednoël. L'actualité scientifique ne permettrait pas de renouveler suffisamment le contenu annuellement, et nos exposants principaux auraient sans doute un peu de difficulté à renouveler annuellement leur participation à ce rendez-vous dont l'organisation reste très lourde.
-Un adhérent demande d'éclairer le propos sur la Nuit des étoiles et le fait de devoir l'insérer dans un projet plus global. Alain Cirou précise que nous avons consacré en 2016 une importante énergie à essayer de trouver des annonceurs, des sponsors pour cofinancer la Nuit des étoiles, la première manifestation européenne en audience, afin de pouvoir lui donner des moyens supplémentaires. Elle est ancrée dans l'agenda populaire des manifestations et est sans doute trop connue pour qu'un annonceur puisse exister, quand ce n'est pas le fait que nos interlocuteurs nous demandent ce que nous produisons de nouveau qui justifierait leur participation.
-Un adhérent s'interroge si l'AFA ne devrait pas agir plus encore sur la lutte contre la pollution lumineuse : on ne peut plus observer le ciel en ville. Olivier Las Vergnas rappelle que l'AFA a avec la SAF participé à la création de l'ANPCN, soutient le Jour de la Nuit, a produit des ressources pédagogiques sur le sujet dont l'exposition Songe d'une nuit étoilée. Ce qui est nouveau est préjudiciable avec l'arrivée des Leds est que l'argument d'économie d'énergie ne fonctionnent plus. Eric Piednoël souligne que nous sommes aussi dans une situation paradoxale où nous ne pouvons pas non plus insister sur le fait que nous ne pourrions plus observer le ciel en ville sans discréditer nos pratiques et l'activité.
-Un adhérent demande si la crise du disque et le streaming ne devraient pas nous inspirer. Alan Cirou répond positivement, toutefois la transformation au tout numérique de la presse ne fonctionne pas encore. Nous devons faire comprendre que le numérique a un coût : donner des contenus de qualité nécessite du travail et que rien n'est gratuit. C'est ce que nous avons commencé à faire avec l'abonnement web à 2 €., mais la mutation est longue et le papier ne disparaîtra pas toute de suite. Il faut nous préparer à l'arrêt de la distribution en kiosque sans doute par de la production à l'unité.
-Une dernière question est posée par un adhérent, membre de l'AFA et de la SAF, qui interroge sur les rapports entre les associations. Nous avons de très bonnes relations avec la SAF, leurs dirigeants, nous avons très régulièrement de bonnes intentions pour préparer l'avenir ensemble, la complémentarité est évidente, toutefois nous ne savons pas vraiment concrétiser un avenir commun.

Jacques Lafaye prend la parole sur l'invitation du président et donne lecture du rapport financier. le Commissaire aux comptes, Olivier Lafarge, intervient et précise le cadre de sa mission. Il a audité les comptes et assure à l'assemblée qu'elle a la bonne information. Il certifie sans réserve et sans commentaire les comptes présentés. Il rappelle qu'il était inquiet depuis plusieurs assemblées sur la continuité d'exploitation de l'AFA. L'exercice 2017 est nettement mieux et le budget prévisionnel 2018 a été présenté à l'équilibre. C'est très prometteur. Il faut poursuivre le travail et ne pas

rentrer dans une zone de confort. Le modèle de la presse en kiosque n'est pas viable à terme, il faut diversifier les ressources de l'association.

Un adhérent demande comment l'AFA fait face à ces déficits. Le trésorier précise que l'AFA avait constitué des fonds propres au fil des exercices avant les années 2001 qui lui ont permis d'absorber les résultats négatifs.

Il est proposé à l'Assemblée l'**adoption du rapport moral,** ce qui est fait à l'unanimité. Il est proposé ensuite l**'approbation des comptes et le quitus pour la gestion des comptes,** ce qui est fait à l'unanimité. L'assemblée vote également pour **l'affectation de la perte au report à nouveau** à l'unanimité.

Le président donne lecture de la seule question écrite qu'une adhérente nous a fait parvenir relative à des problèmes de clarté de nos offres d'abonnements en particulier entre les abonnements premium, l'abonnement web. Alain Cirou répond que l'abonnement Premium est nouvelle offre enrichie de l'abonnement donnant accès aux articles spécifiques sur le web, comme à la lecture de la revue sur tablette ou sur le site. Toutefois, il est nécessaire que les abonnés concernés créent un compte sur le site web avec la même adresse de courrier électronique que celle fournit lors de leur abonnement (quand ils en ont donné) pour avoir accès aux services numériques. Ce qui n'est pas toujours le cas.

Deux scrutateurs sont nommés par l'assemblée générale : Jean Claude BERNARD et Benjamin LE GALES.

Il est procédé ensuite au **renouvellement du tiers sortant** du conseil d'administration. Six candidats -pour 6 postes à pourvoir- se sont présentés dans les conditions prévues par les statuts.

Sont élus

Oliver Las Vergnas avec 139 voix
Henri Deloison avec 139 voix
Jean-Marc Bonnet Bidaud avec 139 voix
Bruno Monflier avec 134 voix
Jacques Lafaye avec 139 voix
Patrick Pelletier avec 140 voix.

Le président remercie les adhérents pour leur présence et clôt l'assemblée à 12 h

Fait le 26 mai 2018
Olivier Las Vergnas

A s s o c i a t i o n
f r a n ç a i s e
d ' a s t r o n o m i e

Assemblée Générale Ordinaire 2017,
FIAP Jean Monnet
30 rue Cabanis 75014 - Paris le 26 mai 2018

Rapport Moral 2017

Cher(e)s adhérent(e)s,

L'année 2017 est marquée par 3 évènements :

- Le risque de faillite de PRESTALIS
- La mise en place de projets dits « Briques » identifiées et gérées en équipe
- Le démarrage de la relecture de la stratégie de l'Afa

L'année 2017 a démontré l'efficacité du **travail d'équipe** sur les projets intitulés « Briques » destinés à apporter de nouvelles ressources financières à l'Afa. Le suivi régulier des projets a été réalisé par les pilotes d'actions désignés.

Ce travail a favorisé le partage de la perception de la difficulté de concrétiser les bonnes idées dans notre domaine.

De nouvelles **réflexions stratégiques** se sont imposées.

Le **pilotage financier** a atteint un très bon niveau d'efficacité grâce à l'implication du management et de l'expert-comptable épaulés par le Commissaire aux comptes. Nous restons fragiles. Il faut faire évoluer le modèle économique. Après le redressement financier spectaculaire opéré notamment grâce au passage de la Revue Ciel et Espace en bimestriel, il nous faut toujours consolider la situation et ce avec une évolution défavorable du contexte.

PRESTALIS, notre coopérative de distribution de la revue en kiosque a annoncé courant 2017 un déficit de **plus** 37 M€, **et a dans un premier temps décidé de retenir 25 % de nos recettes sur les deux derniers numéros pour faire face aux problèmes immédiats de trésorerie.** L'alerte est sérieuse et nous sommes au bord de l'effondrement du système. Un plan de redressement de la coopérative de distribution de la presse a été construit pour mise en œuvre en 2018 qui nous impose un prélèvement de 2.25 % de nos recettes par an et ce jusqu'à 2023.Par principe, nous avons déposé une demande de rupture de contrat avec Prestalis qui ne pourra avoir lieu avant l'été 2019. La situation est inquiétante et nous impose à terme de diminuer notre dépendance à l'activité presse.

Les ventes
Le nombre d'abonnés reste stable, gage de la qualité éditoriale de la revue, et le nombre de ventes moyennes en kiosque est en léger recul par rapport à 2016 mais nous résistons plutôt bien dans un contexte de la presse lui fortement baissier. Avec l'achèvement de notre système d'information numérique, Ciel et espace s'est doté d'un nouvel abonnement 100 % web depuis octobre, porte d'entrée dans notre univers à un tarif attractif à 2 € / mois. Dans cette dynamique, nous avons revu l'ensemble des formules d'abonnement avec pour objectif d'offrir à nos abonnés un service supplémentaire avec l'abonnement web.

Parmi les chantiers briques, la rédaction a réalisé deux HS numériques consacrés aux tests d'instruments. Nous avons vendu pour 3300 euros de numéros sur les 10 000 euros attendus d'ici la fin de l'année, soit 30 % de l'objectif. Certes, c'est assez décevant au regard

de la campagne d'information (100 000 cartes du ciel, 200 000 internautes) mais il faut noter que nous touchons un public au mode de consommation du magazine très différent.

Le chantier du S.I. est donc pour ainsi dire achevé : les bases de données adhérents ont été intégrées en mai et celles de nos abonnés début janvier 2018. Nous disposons aujourd'hui d'une certaine autonomie dans la gestion de nos « usagers », nous permettant de développer des offres numériques plus aisément partagées sur le web et sur notre application cieletespace le plus, et de meilleure qualité. Ce chantier a fait l'objet d'un dépôt de dossier de **financement au Fonds stratégique de la presse, autre chantier brique.** La demande de subvention porte sur 21853 € pour un investissement de 36 421 €. Nous venons d'apprendre que notre demande a été acceptée, elle viendra diminuer l'investissement consenti pour la convergence numérique.

Autre réussite de ces chantiers menés en équipe la **coproduction d'un audiovisuel avec la société de production MDAM intitulé « sous le ciel du Chili ».** Le tournage a eu lieu et après déduction de nos frais nous devrions pouvoir dégager une marge nette de l'ordre de 7 à 10 K€ pour couvrir les salaires de nos journalistes mobilisés.

Côté Réseaux et animation, le programme Sideral arrive à son terme. Près de **25 000 enfants ont été sensibilisés** à l'astronomie après que l'Afa et ses 55 partenaires territoriaux ont formé plus de 500 animateurs. 15 000 Petites ourses ont été délivrées aux enfants de 8 à 13 ans durant ces quatre dernières années. L'ANRU nous demande en outre de formaliser notre démarche d'élaboration du référentiel de progression pour en faire un modèle transférable à d'autres activités. Le financement du programme s'achève le 28 février 2018.

Une journée de clôture du projet avec les partenaires s'est tenue le 31 janvier 2018. Il s'est agi de valoriser les résultats du programme, de consolider le partenariat avec les Francas, les écoles d'astronomie et de promouvoir l'action de l'AFA auprès des pouvoirs publics.

L'AFA a formé 190 personnes au programme 1er ou 2e étoile sur les 770 formés par le réseau des écoles d'astronomie. Le festival des deux infinis a réuni un peu plus de 2000 usagers et les soirées estivales d'observation dans les parcs et jardins parisiens ont été remarquées par l'équipe de Frédéric Hocquard, élu à la nuit de la Ville.

Les voyages

En août 2017 nous avons fait partir plus de 135 personnes pour l'éclipse, les activités de l'agence se développent après la signature en mars 2017 d'une convention de collaboration avec l'association VTF qui nous permet de bénéficier de son numéro de licence d'opérateur touristique et de la garantie financière de l'UNAT.

Enfin, la **Nuit des étoiles** avec ses 128 000 participants sur 484 manifestations reste la plus importante manifestation dédiée à l'astronomie. Toutefois, malgré les efforts importants consacrés à la recherche de sponsors, à la formalisation de nos propositions et au travail de réseau, nous n'avons pas réussi à élargir le cercle des contributeurs cette année. Il semblerait que nous devrions insérer les nuits dans un projet plus vaste ou travailler plus étroitement en amont avec les entreprises sur un projet à construire dans une finalité plus globale.

Il nous faut être vigilants pour 2018 car nous parvenons au terme de Sidéral qui finance environ l'équivalent de 80 % d'un poste. De plus, il y aura moins de voyages faute d'éclipse en 2018. Certes, les RCE devraient compenser en partie ces baisses de recettes.

La Secrétaire Générale

Carole HAUPAIS

A s s o c i a t i o n
f r a n ç a i s e
d ' a s t r o n o m i e

Assemblée Générale Ordinaire 2017,
FIAP Jean Monnet
30 rue Cabanis 75014 - Paris le 26 mai 2018

Rapport financier de l'année 2017

Assemblée générale de l'AFA du 26 mai 2018

Le compte de résultat pour l'exercice du 01 janvier 2017 au 31 décembre 2017 a été établi par Monsieur Eric Payet Expert-comptable du cabinet d'expertise comptable ALTHO dans le cadre de sa mission de présentation des comptes annuels de l'Association Française d'Astronomie.

Le résultat d'exploitation 2017 présente un déficit de 38 788 euros. Le résultat de l'exercice 2017 présente de son côté un résultat déficitaire de 47 473 euros.

Le résultat d'exploitation 2017, reflet de l'activité de l'AFA, est négatif mais traduit la nette amélioration de la situation de notre association. En effet le montant de 38 788 est à rapprocher de la valeur 2016 qui était de 102 738 €. On peut par ailleurs remarquer que ce résultat 2017 fut réalisé lors d'une année « impaire » c'est-à-dire sans Rencontres Ciel et de L'Espace, qui sont pour l'AFA une source de produits très significative (78 476 euros lors des RCE 2016).

Si l'on remet ce résultat d'exploitation en perspective sur les cinq dernières années on ne peut que constater les efforts accomplis. En 2012 le résultat d'exploitation était négatif à hauteur de 186 172 euros, en 2013 de 289 596 euros, il a connu un pic en 2014 avec un déficit de 365 728 euros et en 2015 a atteint 172 944 euros.

Le résultat de l'exercice prend en compte les produits financiers de notre « dette aux abonnés ». Ces produits financiers en baisse en 2017 s'élèvent à 6247 euros. Par ailleurs le recours aux paiements sur le site de l'AFA et notamment de la boutique en ligne par carte bleue engendre mécaniquement des frais de banque élevés : 9299 euros en 2017 stables par rapport à 2016 (9726 euros pour mémoire).

Ce résultat se répercute sur les capitaux propres de l'AFA qui s'établissent au 31 décembre 2017 à 861 338, 55 euros.

La revue Ciel et Espace dans la formule bimestrielle depuis l'été 2015 réalise ses objectifs de vente en kiosque conformément au modèle qui avait été élaboré, au moins en ce qui concerne les numéros ordinaires de la revue qui manifestent un niveau de vente relativement stable par rapport à 2016. Les recettes s'établissent à 820 259 euros à comparer aux 860 337 euros de 2016. Comme déjà signalé l'an dernier les ventes en kiosque des numéros « Hors-série » de la revue manifestent une forte dépendance à la thématique traitée.

La distribution en kiosque connaît depuis de nombreuses années des difficultés et la situation précaire de notre distributeur Prestaliss a nécessité un plan de redressement qui impose une contribution à chaque éditeur.

Les produits issus des abonnements à la revue progressent nettement et s'établissent à 727 512 euros contre 637 885 euros en 2016 soit une hausse en valeur de 14,05 %, mais qui est due en grande partie au recalage des abonnés effectués durant l'été. Pour mémoire en 2016 cette hausse n'avait été que de 2,87 %.

L'année 2017 est placée sous le signe d'une certaine stabilité du résultat des ventes.

Les recettes issues des annonceurs s'étaient fortement dégradées en 2016 avec des produits qui étaient inférieurs de plus de 35 000 euros à ceux de 2015. Bien que la situation de la publicité reste préoccupante le recul a été nettement moins marqué en 2017 à moins de 7 000 euros. Remarquons toutefois que ce résultat a été obtenu grâce à des initiatives entrant dans le cadre des « petits projets briques ».

En 2017 nous avons inauguré une activité de « ventes privées » réservée à nos adhérents, dont le chiffre d'affaires s'est élevé à presque 20 000 euros.

En ce qui concerne le secteur « animation » de l'AFA les produits de l'activité « voyages » s'élèvent à 853 038 euros en très forte progression par rapport à 2016 (266 871 euros pour mémoire). Cela fait de 2017 une année exceptionnelle. On peut également remarquer que les conséquences nettes pour l'AFA ont changé puisque notre marge sur les voyages en 2017 s'est élevée à 64 517 euros (environ 7,5 %) contre 18 000 euros environ l'année précédente.

Nous devons également remarquer que le montant des diverses subventions à l'AFA a connu une baisse de 9 % à 207 258 euros contre 228 001 euros en 2016.

Comme annoncé l'an dernier à l'Assemblée générale ordinaire, pour consolider la robustesse financière de l'AFA nous nous sommes orientés vers un ensemble d'activités nouvelles – chacune d'ampleur limitée – mais pouvant être menées en parallèle. Toute l'équipe de l'AFA s'est impliquée dans ces initiatives dont certaines ont effectivement abouti dans les délais ; d'autres ont été réorientées ou reportées en 2018 ou 2019 et enfin certaines stoppées. Parmi les projets qui ont abouti mentionnons : la publicité des Podcasts, la vente de hors-série numériques ou la coproduction d'un projet audiovisuel. Pour 2017 ces projets ont permis de dégager un résultat de plus de 60 000 euros. Le point important ici est que le « vivier d'initiatives » se renouvelle : plutôt que de chercher une solution globale toujours aléatoire et de surcroît nécessitant souvent une mise de fonds initiale importante, de nombreuses petites actions se révèlent plus prometteuses et d'ores et déjà plus efficaces.

Le projet de convergence numérique a abouti et nous disposons maintenant d'un système de commerce en ligne opérationnel qui intègre plus de 27000 clients avec un volume de transaction en constante augmentation.

Vous le constatez les mesures prises depuis quelques années ont porté leurs fruits, le résultat 2017 en est le reflet et tout cela malgré l'absence de Rencontres du Ciel et de l'Espace. Les efforts continuent et - parmi les sujets à l'étude – l'idée d'une nouvelle manifestation récurrente baptisée « Projet Lausanne » qui pourrait être proposée à des villes fait l'objet depuis quelques mois d'une instruction détaillée.

Le Trésorier de l'AFA, Jacques LAFAYE

COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2017 au 31/12/2017

CHARGES

	Secteur revue	Secteur activité	Structure	
achats	4 748	17 409		**22 157**
Variation stock	1 726			**1 726**
Eau électricité	2 603	830	598	
Fournitures administratives	2 959	945	680	
Consommables photogravure	2 174			
Petit matériel	18 108	5 785	4 162	
Animations		64 822		
Imprimerie	283 025	5 673	-	
Photogravure	-	-		
Maquette	-	-		
Photo	9 094			
Droits d'auteurs	45 684	600		
Location Machine à affranchir	1 392	445	320	
Loyer	17 168	5 485	3 946	
Locations salles/Matériel	1 784	570	410	
Entretien	13 632	4 355	3 133	
Maintenance	2 956	945	679	
Assurances	5 539	1 770	1 273	
Etudes internet	4 220	1 348	970	
Documentation	582	186	134	
Conférences, séminaires	-	-		
Commissions	450 857	316	227	
Honoraires	42 874	6 906	10 896	
Publicité	19 510	3	2	
Cadeaux+Prix du Livre	2 065	660	475	
Port	542	83	10	
Voyages	-	788 521		
Reportages	15 135			
Déplacements	11 507	3 676	2 644	
Réceptions	3 698	1 182	850	
Affranchissements	12 443	3 976	2 860	
Routage	187 882			
Téléphone	2 624	838	603	
Internet	3 147	1 006	723	
Cotisations	4 057	1 296	932	
				2 106 012
Impôts (taxe prof.,apprent…)	11 657	3 724	2 679	**18 061**
Salaires - indemnités - Ch.Sociales	621 484	198 562	142 831	**962 876**
Charges gestion courante	6	1	83	**89**
Dotations, amortissements	28 265	1 100	8 453	**37 818**
prov. Créances douteuses	-			**-**
Répartition Charges Structure	114 662	76 087	- 190 750	**- 0**
créances irrécouvrable			-	
Total charges Exploitation	**1 949 811**	**1 199 107**	**- 178**	**3 148 740**
Total produits Exploitation	**1 854 639**	**1 255 295**	**17**	**3 109 951**
Résultat d'Exploitation	**- 95 172**	**56 188**	**196**	- 38 788
Frais banque	3 394	537	5 219	
Bon Achats	148			
Total charges Financières	**3 542**	**537**	**5 219**	**9 299**
Total produits Financier	**-**	**-**	**6 247**	**6 247**
Résultat Financier	**- 3 542**	**- 537**	1 027	**- 3 052**
Charges/Pertes exception.	5 960	-		**5 960**
Total charges Exceptionnelles	**5 960**	**-**	**-**	**5 960**
Total produits Exceptionnels	**-**	**-**	**327**	**327**
Résultat Exceptionnel	**- 5 960**	**-**	327	**- 5 633**
Total charges	**1 959 313**	**1 199 644**	**5 041**	**3 163 998**
Total produits	**1 854 639**	**1 255 295**	**6 591**	**3 116 525**
Résultat				**- 47 473**

COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2017 au 31/12/2017

		Secteur revue	Secteur activité	Structure	
	Ventes	1 731 858,06	19 763,88		
	Commissions, droits, Pub	114 628,08	-		dt échanges 0 €
	Subventions sponsors		207 258,98		
	Voyages		853 038,07		
	Sponsoring		31 161,67		
	Adhésions		22 586,00		
	Droits d'entrée		-		
	Dons	5 334,48	6 092,57		
	Animations		115 393,46		
	Reprise s/prov.+ch.transfert	2 818,50		-	
	Produits gestion courante		-	17,46	
PRODUITS	**EXPLOITATION**	**1 854 639,12**	**1 255 294,63**	**17,46**	**3 109 951,21**
	Escomptes obtenus	-	-	-	
	Produits titres	-	-	6 246,51	
	Produits nets/cessions VMP	-	-	-	
	FINANCIER	**-**	**-**	**6 246,51**	**6 246,51**
	Produits exceptionnels			327,10	
	Reprise sur provisions	-		-	
	EXCEPTIONNEL	**-**	**-**	**327,10**	**327,10**
	Total des produits	**1 854 639,12**	**1 255 294,63**	**6 591,07**	**3 116 524,82**

BILAN au 31/12/2017

	ACTIF			**PASSIF**	
		Brut	**Net**		
	Immobilisations	1 111 888,62		Patrimoine intégré	908 811,06
	Amortissements	-924 493,36	187 395,26		
				Résultat	-47 472,51
	Stock	6 323,39			
	Dépréciation	0,00	6 323,39	Provisions	0,00
	Stock Produits Finis	16 792,50			
bilan	**Dépréciation**	-8 526,00	8 266,50		
	Créances clients	223 646,75		Fournisseurs	281 107,26
	dépréciation	-25 499,56	198 147,19		
				Dettes	245 796,45
	Autres créances	195 599,74	195 599,74		
	Disponibilités	1 358 656,27	1 358 656,27	Produits const avance	719 397,11
	Charges const. Avance	153 251,02	153 251,02		
			2 107 639,37		**2 107 639,37**

le 26/05/2018 Le Président, O. Las Vergnas

Le trésorier Jacques Lafaye