



*Assemblée Générale 2015
21 mai 2016 à Paris (XIV) Cité Internationale Universitaire de Paris*

**Procès verbal
de l'assemblée générale ordinaire 2015 de l'AFA
tenue à la Cité Internationale Universitaire de Paris
le 21 mai 2016**

En vertu des statuts, conformément au règlement intérieur, portant sur les procédures relatives aux assemblées générales ordinaires, les conditions de quorum de 1/10^e étant remplies le Président Olivier LAS VERGNAS déclare ouverte l'Assemblée Générale 2015 à 9h50.

Avec l'arrivée de deux retardataires, l'Assemblée générale statuera avec 201 voix représentant 185 adhérents (puisque les clubs disposent de 2 voix).

Le commissaire aux comptes, Olivier Lafarge, est également présent.

Le président ouvre l'assemblée en rendant hommage à André Brahic, astrophysicien et fidèle compagnon de l'AFA qui est décédé le 15 mai dernier. Une minute de silence est observée à sa mémoire. Bien sûr d'autres actions seront mises en place aux Rencontres du ciel et de l'espace, au cours des Nuits des étoiles, ou encore lors de la remise du prix du livre attribué par Ciel et Espace à André Brahic au festival de Fleurance.

Deux scrutateurs sont nommés par l'assemblée générale : Danièle Launay et Pierre Wadier.

Olivier Las Vergnas introduit la lecture des rapports moral et financier par une déclaration liminaire sur la situation de l'Association. Il rappelle que la principale source de revenus de l'association, la revue, connaît depuis les années 2000 une réduction continue de son lectorat conduisant à accumuler des déficits chroniques de plus en plus importants. Plusieurs actions de qualité ont été tentées pour développer de nouvelles ressources : Macrocosme, First Light, mais n'ont pas connu le lectorat escompté.

Le projet 2020 adopté par le conseil d'administration en janvier 2015 a donc été mis en place afin de réduire le déficit en modifiant la périodicité de la revue, en engageant la transformation des sites web. Le plan est en marche et nous sommes au milieu du gué, tous les voyants sont au vert mais nous n'avons pas encore trouvé de nouvelles sources de revenus. Le plan a permis de réduire en une demi-année le déficit, les scénarii sont crédibles et le retour à l'équilibre devrait être atteint l'an prochain. Il y subsiste des points de vigilance comme la dette aux abonnés ou le marché publicitaire en forte baisse, ou encore des éventuelles réductions du soutien de l'Etat sur nos activités. Il nous faudra nous attacher à retrouver un modèle économique. Dans ce contexte, le Président souhaite remercier les journalistes qui ont su développer cette nouvelle formule, il remercie aussi ceux que l'on voit moins ; la comptabilité, l'équipe des Réseaux et animation, le secrétariat, l'icônographe et le chargé de publicité qu'il associe à la réussite du plan 2020.

Pour une plus grande compréhension le président propose la lecture des deux rapports puis de les soumettre aux votes de l'assemblée.

Conformément à l'ordre du jour de la convocation à l'assemblée, la Secrétaire Générale procède à la lecture du rapport moral. Le Trésorier procède à la lecture du rapport financier.

Le président demande à l'assemblée s'il y a des questions de compréhension. Plusieurs adhérents s'interrogent sur l'abonnement : ne faudrait-il pas l'augmenter, faut-il privilégier une périodicité sur un ou deux ans. Un adhérent, ancien lecteur de la revue, félicite l'équipe pour cette nouvelle formule, qui l'enchant. Alain Cirou souligne que 73 % de nos abonnés se réabonnent. Le panier d'abonnés est constitué à 25 % d'abonnés de longue date, 50 % d'abonnés qui restent entre 5 et 8 ans et 25 % entre 2 et 3 ans. Les abonnés récents sont les plus volatiles. L'Afa se refuse néanmoins de céder au prix ou cadeaux promotionnels qui accompagnent traditionnellement l'abonnement chez nos homologues : s'abonner reste un acte militant. Il nous faut rendre l'abonnement attractif en termes de coût par rapport à la vente au numéro, c'est ce que nous nous sommes attachés à faire ces derniers mois, en particulier en

augmentant le nombre de hors-série à servir ainsi que le prix facial en kiosque. Jessica Garreau souligne qu'il nous faudrait promouvoir le prélèvement automatique qui constitue du coup un acte militant.

Un adhérent pose la question d'une version exclusivement numérique du magazine. Après l'expérience First Light, Alain Cirou précise que le passage au numérique se fera très progressivement par tuilage. Le hors-série annuel version numérique sortira tous les mois, avec une remise à niveau de son contenu et ne sera pas distribué en kiosque. Thierry Midavaine revient sur l'expérience First Light et regrette qu'elle n'ait pas été prolongée ni accompagnée de prises d'espaces publicitaires dans les magazines astronomiques anglophones. Le numérique permet de baisser le coût marginal du numéro et donc le nombre de lecteurs nécessaires. Olivier Las Vergnas rappelle que nous avons dû aussi stopper Macrocosme, il nous faut préserver le capital que constitue Ciel et Espace, ne pas être en auto concurrence.

Le commissaire aux comptes prend la parole et précise le cadre de sa mission, il a audité les comptes et assure à l'assemblée qu'elle a la bonne information. Il certifie sans réserve et sans commentaires les comptes présentés. Dans le cadre de sa mission il doit veiller à la continuité d'exploitation de l'association, les décisions prises il y a un an vont dans le bon sens. Le retour à l'équilibre sera difficile mais l'AFA s'est donné du temps pour trouver de nouvelles ressources. L'AFA dispose de premiers tableaux de bord qu'il conviendra d'amener à maturité en particulier en prenant en compte la saisonnalité des activités.

Thierry Midavaine regrette que l'outil de gestion ne soit pas pleinement opérationnel. Olivier Lafarge souligne l'ampleur du travail accompli : les pertes ont déjà été divisées par deux, mettre en place ces outils prend du temps et il y a des priorités dans les procédures techniques.

Il est proposé à l'Assemblée l'**adoption du rapport moral**, ce qui est fait avec 186 voix et 14 abstentions. Il est proposé ensuite l'**approbation des comptes et le quitus**, ce qui est fait avec 14 abstentions, et 186 voix pour.

Il n'y a **pas de question écrite**.

Il est procédé ensuite au **renouvellement du tiers sortant** du conseil d'administration. Huit candidats -pour 6 postes à pourvoir- se sont présentés dans les conditions prévues par les statuts.

Sont élus

Rémi Bétin avec 168 voix
Roger Maurice Bonnet avec 182 voix
Saskia Cousin avec 168 voix
Carole Haupais avec 171 voix
Milan Maksimovic avec 155 voix
Jean Prella avec 155 voix

Thierry Midavaine (32 voix) et Sylvain Bouley (47 voix) ne sont pas élus.

Fait le 23 mai 2016
Olivier Las Vergnas





*A s s o c i a t i o n
f r a n ç a i s e
d ' a s t r o n o m i e*

**Assemblée Générale Ordinaire 2015,
Maison Internationale de la Cité Universitaire Internationale de Paris
17 Boulevard Jourdan 75014 - Paris le 21 mai 2016**

Rapport moral 2015

Cher(e)s adhérent(e)s,

Une fois de plus aujourd'hui, votre participation ou représentation à l'Assemblée Générale traduit notre implication à tous dans la vie de l'Association Française d'Astronomie laquelle vise à développer et partager les connaissances du plus grand nombre en astronomie. Nous vous en remercions.

2015 a été une année charnière via la mise en œuvre bien avancée du "Projet Horizon 2020 pour l'AFA", projet stratégique construit afin d'éviter des licenciements face aux lourds déficits de l'Association ces dernières années.

Le travail dans la transparence des dirigeants de l'AFA et de l'expert-comptable a permis le développement du nouvel outil de pilotage financier exigé l'an dernier par le Commissaire aux Comptes, travail réalisé en étroite collaboration avec celui-ci.

Je tiens de nouveau à saluer ici le travail des salariés et bénévoles de l'AFA, qui cette année encore se sont mobilisés. Qu'ils en soient ici vivement remerciés, notamment l'équipe comptable qui s'est remarquablement investie dans l'élaboration du nouvel outil de pilotage financier, ainsi que le secteur Réseaux & Animation qui a reproduit la fragile performance de fonctionner à 3 personnes.

Côté Réseaux & Animation :

Consolider ce qui marche

2015 aura été marquée par trois événements à forte mobilisation du public, de la presse et des associations ou clubs pour les faire vivre : l'éclipse partielle de Soleil du 20 mars, la 25^e édition des Nuits des étoiles et l'éclipse de Lune de septembre. En 2015, 373 clubs différents auront été mobilisés sur ces événements populaires avec 615 manifestations, rassemblant près de 140 000 personnes sur le terrain malgré des conditions météorologiques parfois bien peu clémentes. Signe des temps et de la nécessité de centraliser les informations, pour ces derniers événements, notre site internet a été consulté par des centaines de milliers d'internautes : 111 487 pour l'éclipse du 20 mars, 262 296 pour les **Nuit des étoiles** avec un pic record de 93 424 visiteurs le premier jour des Nuits et pour l'éclipse de Lune de septembre ce sont, durant 5 jours, 116 364 visiteurs.

Saluons ici le soutien renouvelé du CNES, du CNRS, du CEA et d'Airbus Defence and Space partenaires de la 25^e édition des Nuits des Étoiles aux côtés du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Cette édition 2015, consacrée au climat et aux atmosphères planétaires, avec l'aide précieuse d'Humanité et Biodiversité, a reçu le label COP21 du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie. Tous médias confondus, l'audience des Nuits des étoiles a dépassé les **5 millions de personnes**.

La 5^e édition du **Festival des deux infinis** a mobilisé 22 chercheurs et doctorants, 30 médiateurs ou intervenants qui ont encadré plus de 1 850 participants en activité et ont contribué à intéresser plus de 2 152 internautes autour de conférences, de randonnées, de soirées d'observations en partenariat étroit avec le Lpnh de l'In2p3, le soutien de la Ville de Paris et celui de la région Ile de France. Le concours de doctorants en astronomie « ma thèse en 5 minutes » constitue un moment clé du festival qu'il convient de développer.

Poursuivre le développement des réseaux et sous-réseaux thématiques et le développement de productions pédagogiques

Avec 37 acteurs impliqués : 15 Ecoles d'astronomie et 22 coordinateurs territoriaux des Francas, le **projet Sidéral** (Stratégie de Développement des Réseaux astronomiques locaux) a permis de délivrer un agrément petite Ourse à 148 animateurs constituant ainsi un réservoir de plus de 250 animateurs formés et 74 formateurs habilités. Le déploiement de l'action s'effectue : le nombre d'enfants sensibilisés par rapport à 2014 a déjà doublé avec plus de 2 300 enfants ayant reçu leur Petite Ourse.

70 stages de formation 1, 2 et 3 étoiles ont été proposés par l'un ou l'autre des 24 structures habilitées par l'AFA pour 480 stagiaires. Les chiffres ne cessent de s'améliorer, près de 3 800 stagiaires ont pu suivre une ou plusieurs formations « étoile » depuis le lancement du dispositif.

Développer la commercialisation de produits et d'offres, une solution qui passe par le numérique, notre présence croissante sur les réseaux et le nombre croissant de consultations sur Facebook et sur le site internet préparent le terrain.

Au total 474 173 visiteurs ont consulté les pages d'Afanet puis d'afastronomie.fr depuis le 1^{er} août, un site de ressources astronomiques redirigeant les internautes vers les clubs, les manifestations, les centres de ressources. Au 31 décembre 2015 le chantier de refondation du site de l'AFA a été clos, il reste quelques éléments techniques, en particulier dans le backoffice.

Celui de Ciel et Espace a été lancé pour 2016 (vous pouvez d'ailleurs le voir quasi fini à l'heure où nous parlons) et nous devrions disposer d'une panoplie complète d'outils numériques pour entamer la nécessaire présence de nos informations et activités sur les supports mobiles.

La refonte du système d'Information est bien avancée, son nouveau socle est élaboré, reste à permettre à tous les fichiers actuels de communiquer entre eux afin d'obtenir l'efficacité attendue de nos offres.

Au-delà de ces événements clés, il est difficile de faire une revue détaillée des actions ou des partenariats animés par Réseaux et Animation : voyages, cours en ligne, actions dans le domaine des sciences participatives, etc. se poursuivent, je vous invite à lire le compte-rendu d'activités disponible sur notre site afastronomie.fr lequel remplace afanet.fr.

Côté Photo

Trois types d'actions sont en place : le concours de Photo Nightscape Awards - PNA (International et Junior), des actions de formation en ligne ou en présentiel sur cette pratique, et le premier rassemblement des photographes du ciel, à Carcans en septembre.

Plus de 400 photos et timelapses en provenance de plus de 50 pays ont concouru au PNA, un beau succès, dont les résultats furent présentés à la Cité des Sciences durant deux mois. L'exposition du PNA 2014 a été louée au Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves, pendant les trois mois d'été.

A Carcans, les participants ont partagé leurs clichés, leurs techniques, testé du matériel et pratiqué ensemble dans une ambiance d'été indien au Village Vacances "Les Bruyères". 12000 clichés ont été réalisés par la trentaine de participants réunis pour ce premier rassemblement à travers 4 rallyes nocturnes. Le public était très diversifié.

Les ventes de photographies à la Presse, édition, pub... se sont effondrées. Cette baisse est notamment due à la conjoncture et à l'arrêt de la location d'un espace dans la plateforme PixPalace. La vente de tirage photo, en partenariat avec le laboratoire Picto, a, elle aussi, subi une légère baisse qui s'explique par une année sans RCE et sans notre présence au festival de Montier en Der. Un nouveau concept d'exposition – ExpOtubE, a été créé. Le principe est simple : tout est dans le tube.

Côté publications

Le virage du changement de formule de la revue Ciel & Espace a été accepté et soutenu par les abonnés, lesquels sont notre principale source de financement. Le fort impact de la transformation, sur la réduction des pertes au second semestre, est manifeste.

Firstlight, produit numérique anglophone lancé en 2014, n'a pas rencontré de public et a dû être interrompu.

Trois numéros bimestriels ont été produits à partir de la mi-juillet. La maquette, le logo, la pagination et les contenus éditoriaux ont été revus pour tenir compte des nouvelles pratiques de consommation de l'information à l'heure du numérique. Tous les contrats internes et externes ont été, eux aussi, revus pour réduire les coûts de production et ce, sans impacter les emplois permanents de la rédaction. Une nouvelle organisation a été mise en place et a permis immédiatement d'entamer un mode de production éditoriale plus efficace et moins coûteux. Les résultats des ventes en kiosques, en France et à l'étranger, ont été positifs, et dépassent la projection initiale. La visibilité de la revue a été améliorée et les lecteurs nous ont fait part de leur satisfaction. De nouveaux abonnés – et des jeunes – sont venus conforter cette nouvelle formule. La transition est en cours : en 2016, l'AFA produira six numéros bimestriels de la revue, deux hors-série et un almanach annuel dont nous vous réservons la surprise pour la mi-novembre. Bref, dans le virage, les feux sont au vert et une nouvelle trajectoire, que nous espérons droite et équilibrée, est le cap tenu par le directeur de la revue et son équipe. La qualité du contenu éditorial reste au centre de nos efforts.

Conclusion

Les actions décidées ont été largement engagées et la refonte de la revue réussie. Toutefois la situation reste fragile, le contexte économique ne s'améliorant pas : crise de la presse écrite, perte d'annonceurs, augmentation des tarifs de La Poste, produits financiers en baisse.

Si la situation financière s'est fortement améliorée au second semestre 2015, le cap est à maintenir serré. Le Conseil d'administration et le Bureau s'y attacheront encore en 2016.

Carole HAUPAIS, Secrétaire Générale



*A s s o c i a t i o n
f r a n ç a i s e
d ' a s t r o n o m i e*

**Assemblée Générale Ordinaire 2015,
Maison Internationale de la Cité Universitaire Internationale de Paris
17 Boulevard Jourdan 75014 - Paris le 21 mai 2016**

Rapport financier de l'année 2015 Assemblée générale de l'AFA du 21 mai 2016

Ce rapport financier représente la traduction quantitative des actions conduites par les personnels de l'Association Française d'Astronomie. Ce rapport est aussi l'occasion de livrer une analyse des conséquences financières des évolutions auxquelles est confrontée l'Association Française d'Astronomie dans son environnement.

Le compte de résultat pour l'exercice du 01 janvier 2015 au 31 décembre 2015 a été établi par Monsieur Eric Payet Expert-comptable du cabinet d'expertise comptable ALTHO dans le cadre de sa lettre de mission.

L'année 2015 est très particulière dans la mesure où ce fut une année de transition entre deux modèles ; j'y reviendrai plus loin.

L'exercice 2015 présente un résultat d'exploitation déficitaire de 172 944 € euros. A titre de comparaison le résultat d'exploitation 2014 était déficitaire de 365 728 euros.

Le résultat financier pour 2015 est pour sa part déficitaire de 3 815 €. Cette situation est inédite. Je vous rappelle que le résultat courant de l'exercice prend en compte le résultat financier qui est constitué par la différence entre les produits financiers engendrés par notre « dette aux abonnés » et les charges financières. Ce résultat est en baisse constante ces dernières années. Il était encore positif en 2014 de 17 343 € mais il s'élevait – pour fixer les idées - en 2012 à 40 938 euros. La situation inédite de 2015 est la conséquence des taux d'intérêts actuels qui sont à un niveau historiquement bas et qui ont engendré des produits de seulement 3 250 € contre 24 961 € en 2014. Les charges financières sont – pour leur part – restées stables à 7 065 € contre 7619 € en 2014. Ces valeurs vous expliquent l'origine de ce résultat financier.

Ainsi notre résultat courant pour 2015 est déficitaire de 176 760 €.

Nous avons développé en 2014, à la suite d'une proposition de la rédaction, un nouveau projet numérique baptisé « First Light » adaptation bimestrielle et anglophone d'articles de « Ciel & Espace » susceptible d'être mise en œuvre rapidement et s'adressant à un autre public que le lectorat de notre revue. Malheureusement ce nouveau produit numérique de haute qualité n'a pas rencontré un public international suffisant prêt à payer. Le produit « First Light » a engendré pour 2015 un résultat exceptionnel, déficitaire de 55 093 €. Les charges directes liées à l'élaboration de produit s'élevant à 67 765 € pour des produits- principalement issus des annonceurs et des achats et abonnements – s'élevant à 9 106 €. Compte tenu de ces résultats nous avons décidé d'arrêter l'expérience « First Light ».

Si l'on ajoute ce résultat exceptionnel au résultat courant, la perte totale pour l'année 2015 s'élève à 231 852 €.

Les ressources principales de l'association proviennent de la revue « Ciel & Espace ». Chaque année lors des assemblées générales nous attirons votre attention sur la situation de la presse « magazine » qui connaît une situation de baisse structurelle des ventes en kiosques depuis près de quinze ans. Notre revue n'a pas été épargnée et nous avons connu des baisses des ventes en kiosques de près de 10 % par an depuis des années maintenant. En 2013 sept numéros de Ciel & Espace sur douze étaient nettement sous la barre des 10 000 exemplaires vendus pour une moyenne à 10 600. A titre de comparaison cette moyenne était de 12 600 en 2011.

Il fallait donc réagir et trouver une solution pour assurer la pérennité de l'association principalement en réduisant les charges liées à l'élaboration et à la fabrication de la revue tout en assurant a minima un maintien des recettes. Nous avons proposé lors du conseil d'administration de janvier 2015 un plan en ce sens qui fut adopté. En ce qui concerne la revue, ce plan a consisté en une évolution majeure : le passage à une périodicité bimestrielle accompagné d'une augmentation de la pagination, du format et également à un changement d'angle éditorial. 2015 est donc une année de transition puisque le premier numéro de la nouvelle formule de la revue fut disponible mi-juillet 2015.

Les hypothèses considérées dans le plan mentionné plus haut faisaient apparaître qu'avec un niveau de vente en kiosques d'environ 12 000 exemplaires, en supposant un maintien des abonnements, la situation financière de l'AFA pouvait être rétablie en deux ans environ.

Nous n'avons encore qu'un historique limité mais sur les quatre premiers numéros les ventes s'élèvent à 14 000 exemplaires, le premier numéro ayant été vendu à plus de 17 000 exemplaires. Par ailleurs la réduction des charges liée au passage au bimestriel est conforme à nos prévisions. Enfin il faut souligner que toute l'équipe s'est organisée et que la production permettra sur le plan éditorial de sortir 6 bimestriels, deux hors-série et un annuel conformément au plan adopté début 2015.

En ce qui concerne les abonnés, nous observons un bon accueil de la nouvelle formule et même une reprise de la croissance du nombre d'abonnés ; l'enjeu étant bien entendu de stabiliser ces résultats dans la durée. Par ailleurs, la procédure adoptée lors des relances à échéance fait apparaître que nombre de nos abonnés soutiennent l'AFA et abandonnent la créance qui leur serait due du fait du passage à la nouvelle formule bimestrielle. Cela montre bien le caractère militant de notre public et son attachement aux valeurs qui sont les nôtres.

Pour le secteur « Réseaux et animations » le chiffre d'affaires de l'activité « voyages » s'est établi à 177 436 €. Le chiffre d'affaire de l'activité animation a manifesté une croissance importante à 103 042 € contre 41 400 € en 2014. Enfin, l'année 2015 du fait de l'absence de « Rencontres du ciel et de l'espace » a privé l'AFA des ressources issues de la vente d'espace aux exposants.

Par ailleurs et - conformément aux engagements - l'année 2015 a permis l'élaboration d'un outil de gestion prévisionnel qui permet de suivre les écarts entre le prévisionnel et le réalisé avec un point de situation effectué à chaque conseil d'administration. L'utilisation de cet outil est opérationnelle dès cette année et il va évoluer et s'affiner au fil du temps.

Les premiers résultats de la fin de l'année 2015 et du début de l'année 2016 nous font espérer que l'AFA est sur le chemin qui lui permettra de retrouver une situation au quasi équilibre financier dans les délais annoncés. Plus que jamais il convient d'être imaginatif et aussi d'expérimenter pour trouver de nouveaux gisements de ressources en s'adressant notamment à de nouveaux publics par de nouveaux moyens. A ce titre, l'expérience acquise par les équipes des produits numériques devra être utilisée d'une manière ou d'une autre.

Le Trésorier de l'AFA, Jacques LAFAYE



COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2015 au 31/12/2015

	Secteur revue	Secteur activité	Structure	
achats	-	23 465		23 465
Variation stock	2 061			2 061
Eau électricité	5 826	1 560	1 359	
Fournitures administratives	2 994	802	699	
Papier	64 065			
Consommables photogravure	2 820			
Petit matériel	15 479	4 146	3 612	
Achat Carte du Ciel	-	-		
Animations		51 542		
Frais stockage	-			
Imprimerie	206 571	19 306	-	
Photogravure	1 050	200		
Maquette	1 300	5 000		
Photo	6 677			
Droits d'auteurs	40 120	-		
Location Machine à affranchir	1 166	312	272	
Plus produits CEE	-			
Loyer	17 669	4 733	4 123	
Locations salles/Matériel	484	130	113	
Entretien	13 550	3 629	3 162	
Maintenance	3 075	824	717	
Assurances	2 537	679	592	
Etudes internet	2 213	593	516	
Documentation	930	249	217	
Conférences, séminaires	-	-		
Commissions	432 757	248	216	
Honoraires	72 361	12 788	11 790	
Frais contentieux (Coface)	-	-		
Publicité	21 915	125	109	
Cadeaux+Prix du Livre	2 159	578	504	
Port	769	895	66	
Voyages	-	161 429		
Reportages	7 989			
Déplacements	4 452	1 192	1 039	
Réceptions	3 282	879	766	
Affranchissements	13 388	3 586	3 124	
ROUTAGE	188 573	2 366		
Téléphone	2 724	730	636	
Internet	5 785	1 549	1 350	
Cotisations	3 521	943	822	1 465 013
Impôts (taxe prof.,apprent...)	11 536	3 090	2 692	17 317
Salaires - indemnités - Ch.Sociales	685 735	183 670	160 016	1 029 421
Charges gestion courante	16 752	24	9	16 784
Dotations, amortissements	22 034	3 041	9 025	34 100
Dépréciation des Stocks	- 11 674			11 674
prov. Créances douteuses	-			-
Répartition Charges Structure	176 549	55 641	- 232 190	-
créances irrécouvrable			-	
Total charges Exploitation	2 051 190	549 944	- 24 647	2 576 488
Total produits Exploitation	1 835 812	566 821	909	2 403 543
Résultat d'Exploitation	- 215 377	16 877	25 556	- 172 944
Frais banque	1 824	343	4 880	
Bon Achats	19			
Total charges Financières	1 842	343	4 880	7 065
Total produits Financier	570	-	2 680	3 250
Résultat Financier	- 1 272	- 343	- 2 200	- 3 815
Charges/Pertes exception.	67 765	-	-	67 765
Total charges Exceptionnelles	67 765	-	-	67 765
Total produits Exceptionnels	9 106	-	3 566	12 672
Résultat Exceptionnel	- 58 659	-	3 566	- 55 093
Total charges	2 120 797	550 287	- 19 767	2 651 317
Total produits	1 845 489	566 821	7 155	2 419 465
Résultat				- 231 852

CHARGES



COMPTE DE RÉSULTAT 01/01/2015 au 31/12/2015

PRODUITS		Secteur revue	Secteur activité	Structure	
	Ventes	1 672 696,42			
Commissions, droits, Pub	126 745,54		14 166,67		dt échanges 0 €
Subventions sponsors			238 166,32		
Voyages			177 436,85		
Sponsoring			11 000,00		
Adhésions			19 760,00		
Droits d'entrée			-		
Dons	15 329,52		3 299,03		
Animations	50,00		102 992,51		
Reprise s/prov.+ch.transfert	20 989,12		-	903,15	
Produits gestion courante	1,81		-	6,28	
EXPLOITATION	1 835 812,41		566 821,38	909,43	2 403 543,22
Escomptes obtenus	570,14		-	-	
Produits titres	-		-	2 679,55	
Produits nets/cessions VMP	-		-	-	
FINANCIER	570,14		-	2 679,55	3 249,69
Produits exceptionnels	9 106,22			3 566,00	
Reprise sur provisions	-			-	
EXCEPTIONNEL	9 106,22		-	3 566,00	12 672,22
Total des produits	1 845 488,77		566 821,38	7 154,98	2 419 465,13

BILAN au 31/12/2015

bilan	ACTIF		PASSIF	
	Brut	Net		
Immobilisations	1 020 018,93		Patrimoine intégré	1 273 409,32
Amortissements	-858 271,91	161 747,02	Résultat	-231 852,32
Stock	7 278,20		Provisions	0,00
Dépréciation	0,00	7 278,20		
Stock Produits Finis	17 400,00			
Dépréciation	-8 526,00	8 874,00		
Créances clients	239 863,39		Fournisseurs	182 370,57
dépréciation	-25 399,14	214 464,25	Dettes	278 982,92
Autres créances	180 321,93	180 321,93		
Disponibilités	1 479 318,85	1 479 318,85	Produits const avance	645 786,10
Charges const. Avance	96 692,34	96 692,34		
		2 148 696,59		2 148 696,59

Le Président, O. Las Vergnas

Le trésorier Jacques Lafaye